



ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Programa permanente de análisis de la demanda turística de Puyo para un turismo sostenible
Permanent program of analysis of the tourist demand of Puyo for a sustainable tourism

Mayra Inés Pinta Rodríguez^{1*}, Dunia Chávez Esponda¹, Edison Eduardo Ruiz Mármol¹

¹ Universidad Estatal Amazónica (UEA), Pastaza 160101, Ecuador.

* Correspondencia: mpinta@uea.edu.ec; dchavez@uea.edu.ec; eruiz@uea.edu.ec.

Resumen

La comunicación es indispensable para el cambio social, respetando lenguas e historia. Ecuador desde el 2015 utiliza una herramienta estratégica que le permita actualizar las estadísticas del turismo a través del aspecto económico. En la Amazonía, la escasa e informal información estadística de la demanda turística que respalde la toma de decisiones originó que la Universidad Estatal Amazónica implemente su Observatorio Turístico OT-UEA. La presente investigación, se amparó en el Modelo de Gestión del Observatorio, para crear el Programa Permanente del Análisis de la Demanda Turística. La metodología que se aplicó para la búsqueda de conocimientos fue la observación directa expresada por las percepciones de los visitantes que acudieron a los atractivos turísticos de Puyo. Con las principales variables identificadas se diseñó la encuesta dirigida a los visitantes que llegaron a los atractivos turísticos más concurridos. Para relacionar los indicadores cualitativos se utilizaron las Tablas de Contingencia y Prueba Chi-Cuadrado. Los resultados mostraron la demanda turística a partir de las variables más significativas. Se estableció que las instituciones que tienen competencia dentro del turismo carecen de información de la demanda turística, por ello, se diseñó e implementó el programa permanente el cual permite conocer datos para la toma de decisiones de los actores turísticos. Con estos resultados obtenidos se elaboró el primer Boletín Informativo OT-UEA 2018 para su difusión, que servirá de instrumento para la toma de decisiones de los actores dentro del sistema turístico y el mismo se actualizará permanentemente en períodos trimestrales.

Palabras clave: Indicadores, Programa permanente, Sistema turístico, Sostenibilidad.

Abstract

Communication is essential for social change, respecting languages and history. Ecuador since 2015 uses a strategic tool that allows it to update tourism statistics through the economic aspect. In the Amazon, the scarce and informal statistical information on tourism demand that supports decision-making led to the Amazon State University implementing its OT-UEA Tourist Observatory. This research was based on the Observatory Management Model, to create the Permanent Tourism Demand Analysis Program. The methodology that was applied for the search of knowledge was the direct observation expressed by the perceptions of the visitors who went to the tourist attractions of Puyo. With the main variables identified, the survey was designed for visitors who arrived at the most popular tourist attractions. To relate the qualitative indicators, the Contingency Tables and Chi-Square Test were used. The results showed tourist demand based on the most significant variables. It was established that institutions that have competition within tourism lack information on tourism demand, therefore, the



permanent program was designed and implemented, which allows to know data for the decision-making of tourism actors. With these results, the first Newsletter OT-UEA 2018 was prepared for its dissemination, which will serve as an instrument for the decision-making of the actors within the tourism system and will be updated permanently in quarterly periods.

Keywords: Indicators, Permanent Program, Tourism System, Sustainability.

Introducción

La comunicación es indispensable para el cambio social. La comunicación para el cambio social es participativa, surge de la sociedad, se basa en la propia cultura (respeto a las lenguas, y la historia), busca alianzas y establece redes, y además se define como la apuesta cultural de cambio, se requiere legitimar y promover una actitud frente a la vida asumiendo: el desarrollo como meta personal y colectiva; una mirada común: gestando una identidad comunicativa que mire al futuro; un estilo de actuación basándose en el diálogo y la concertación (Everett, 1974; Andrade, 2019).

Ecuador en el año 2015 implementó la Cuenta Satélite de Turismo convirtiéndose en uno de los 60 países en disponer de esta herramienta estratégica bajo las normas internacionales y metodologías propuestas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) que permite un progreso en la actualización de las estadísticas del turismo en el aspecto económico; a través, de la medición de los bienes y servicios adquiridos por los visitantes en los diferentes sectores (Rodríguez, 2014; Brida, Rodríguez, Leivy, & Zapata, 2017).

La OMT (2017) señaló que debido al incremento de destinos turísticos a nivel mundial, recibió de los Estados Miembros solicitudes de asistencia estadística con la finalidad de desarrollar información de los tipos de visitantes para la toma de decisiones. Conservando el medio ambiente y la cultura del patrimonio; convirtiendo al turismo en el causal del crecimiento sostenible e inclusivo (Jacobo, Leyva, Daniela, & Mendoza, 2019). En la Región Amazónica, debido a la escasa e informal información estadística de la

llegada de turistas, el comportamiento de la demanda, el asesoramiento en proyectos de inversión, la oferta instalada, entre otros factores que respaldan la toma decisiones; la UEA implementó el Observatorio Turístico (OT-UEA) en el año 2011, con el fin de entregar proyecciones socioeconómicas, estudios e investigaciones, formación por competencias y asistencia técnica en la gestión de negocios turísticos, para potenciar la competitividad del sector turístico en la Región Amazónica; así se cita en su Modelo de Gestión (Santágata, 2011; Rangel, 2013). Entre los objetivos estratégicos de la UEA (2018), estuvo contribuir al desarrollo local, regional y nacional generando nexos entre la Universidad y la Sociedad, a través de planes con nuevas alternativas que ayuden a solucionar problemas sociales y tecnológicos para fomentar la conservación de la naturaleza.

Se ha considerado al OT-UEA como un eje de gestión de la UEA, a su personal académico y estudiantil para recolectar, procesar, analizar y difundir información confiable que servirá de herramienta para el desarrollo turístico, su modernización y potenciación de nuevos instrumentos que permitan estar a la vanguardia de los retos de la actualidad, permitiendo acceder los posibles visitantes a las diferentes ofertas (Ascanio, 2012; Centro de Estudios Superiores en Turismo, 2012).

La presente investigación, amparada en el Modelo de Gestión del OT-UEA, presenta el Programa Permanente del Análisis de la Demanda Turística, diseñado exclusivamente para la ciudad de Puyo, iniciado en marzo de 2018 con la fase administrativa y metodológica, en abril con la recopilación de información, culminando en la implementación y publicación del primer boletín en septiembre

2018 que se encuentra actualmente disponible para toda la colectividad. La implementación de un Programa Permanente de Análisis de la Demanda Turística permite generar información estadística suficiente, formal y constante con la intención de orientar a los actores de la actividad turística en sus decisiones (Boullón, 2006).

Materiales y métodos

Ecuador se encuentra ubicado al Sur del continente americano, está conformado por 24 provincias entre ellas Pastaza, cuya extensión es de 29 520 Km², una altura de 930 msnm, clima tropical húmedo que circunda los 20°C. Su capital es Puyo, una ciudad con diversidad de flora y fauna es generadora de varios atractivos turísticos (Del Corral, Mejía, & Atamaenda, 2016).

La investigación tuvo un diseño no experimental, de tipo descriptivo, transversal y correlacional, que permitió la recolección de la información de primera línea de las variables de acuerdo a la demanda y la entrega de reportes que alimentarán el OT-UEA. El enfoque investigativo fue cuantitativo y cualitativo. Se establecieron las competencias de los organismos de la superestructura turística en relación de la demanda aplicando un análisis descriptivo, realizando una identificación de involucrados, estudiando la normativa vigente y sistematizando la información (Jiménez, Alea, Alonso, & Rodríguez, 2013).

El Programa Permanente se diseñó en tres fases: 1. Modelo administrativo y operativo del programa con la estructura organizativa, orgánico funcional y procesos fundamentales; 2. Diseño estadístico en función de los requerimientos de información y considerando los indicadores que debe levantar el OT-UEA. Se estructuró la encuesta que recogió las necesidades y permitió realizar un análisis cuantitativo de la demanda turística; 3. Esbozo y publicación del boletín trimestral digital.

Para su implementación se puso en funcionamiento el Programa Permanente propuesto a partir del sexto mes del año 2018 realizando las siguientes actividades: 1. Se asignó los responsables del proceso por el orgánico funcional, 2. Se validó la herramienta de recopilación de información utilizando la muestra a partir de población infinita, 3. Se elaboró el diagrama de intervención en territorio (encuestas), 4. Se realizó el trabajo de campo de aplicación de encuestas, 5. Se publicó el boletín Informativo Trimestral OT-UEA 2018 con la información sistematizada.

Los datos primarios de la información turística, se recolectaron a través de encuestas, emitidas por autoridades, prestadores de servicios turísticos, turistas involucrados en la actividad turística del Puyo. La información secundaria fue recolectada de documentos (libros, revistas, tesis, páginas web). Se utilizó un muestreo probabilístico (aleatorio) orientado al segmento de visitantes al Puyo. La muestra quedó conformada por 385 encuestas dirigidas a los visitantes. Esta muestra fue considerada en cada mes de la investigación (junio, julio y agosto 2018) dando un total de 1.155 encuestados.

Para analizar la validez del cuestionario se utilizó el Alfa de Cronbach. Se utilizaron Tablas de Contingencia, Pruebas Chi-cuadrado y Coeficientes de Contingencia para ver la relación significativa entre las variables cualitativas. Se tomó un nivel de significación del 5% y confiabilidad del 95%. Las variables relacionadas entre sí, se usaron para la elaboración de las tablas personalizadas que contribuyeron a definir la demanda turística en los meses analizados. Los datos fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS, versión 22.0. Finalmente, para el diseño del primer boletín se generaron doce grupos de variables de relevancia para esta investigación, mismos que constituyeron la base de la publicación.

Resultados y discusión

La estructura organizativa para el Programa Permanente del OT-UEA referido a la

Demanda Turística de Puyo, se muestra a continuación (Figura 1):

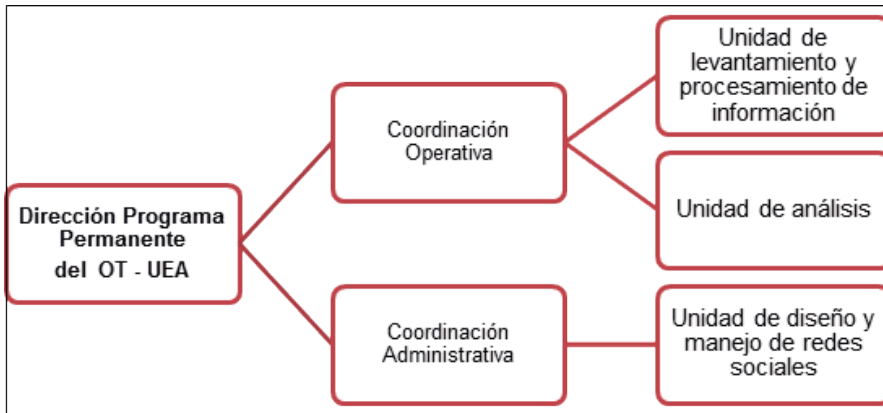


Figura 1: Estructura organizativa para el programa permanente del OT-UEA

Elaborado por: MSc. Mayra Pinta Rodríguez & Dra. Dunia Chávez

Dirección del Programa Permanente del OT-UEA: Dirigido por un profesional con título de cuarto nivel y Economista de profesión, con experiencia en el diseño de estudios económicos y con un amplio conocimiento de economía, econometría, estadística, investigación de mercados y mercadeo de servicios. Sus funciones serán: Dirigir y coordinar administrativa y operativamente el Programa Permanente del OT-UEA, encargándose de toda la información que surge de la actividad turística y estructurar y diseñar el perfil requerido para el equipo administrativo y operativo.

Coordinación Operativa del Programa Permanente del OT-UEA: Conformada por un profesional Economista, Ingeniero Comercial, Ingeniero en Estadística, o Ingeniero en Turismo con un amplio conocimiento de economía, econometría, estadística, investigación de mercados y mercadeo de servicios. Sus funciones serán: Generar información confiable de la demanda turística para la toma de decisiones de los diferentes actores turísticos y entregar una información trimestral a través de un boletín del análisis de la demanda turística en la ciudad de Puyo. Dentro de esta coordinación encontramos dos unidades.

Coordinación Administrativa del Progra-

ma Permanente del OT-UEA: Conformada por un profesional Economista, Ingeniero Comercial, Ingeniero en Estadística, o Ingeniero en Turismo con un amplio conocimiento en administración, finanzas, proyectos, estadística, investigación de mercados y mercadeo de servicios. Sus funciones serán: Coordinar el proceso metodológico del diseño, difusión, manejo de las redes sociales, proyectos y capacitación y emitir directrices para la evaluación de proyectos de inversión en el sector turístico. Esta coordinación cuenta con una unidad que a continuación se detalla:

Los resultados del análisis de fiabilidad para verificar la validez estadística de la encuesta mostraron un Alfa de Cronbach con un valor de 0,962 lo cual confirma la fiabilidad y validez del cuestionario ya que dicho valor es muy cercano a 1. Luego las escalas consideradas en las variables de estudio fueron excelentes según criterios de George & Mallery (2003), quienes plantean que un coeficiente Alfa de Cronbach superior a 0.9 se considera excelente.

Luego de haber validado la fiabilidad del instrumento, se analizó la relación estadísticamente significativa entre las variables en estudio con las Tablas de contingencia, Pruebas de hipótesis Chi-cuadrado y Coeficientes

de contingencia. Se consideraron las variables según el objetivo de la investigación y los indicadores que se mencionaron en el OT-UEA para la medición de la demanda turística: Género, Edad, Ciudad_País, Atractivo turístico, Gasto turístico, Ingresos, Medios de Información, Motivo de visita,

Noches de estadía, Idea de la ciudad y Tipo de alojamiento. El análisis de la relación estadísticamente significativa entre las variables antes mencionadas se muestra a continuación, considerando un nivel de significación del 5% y un nivel de confiabilidad del 95% (Tablas 1, 2 y 3).

Tabla 1: Resultados prueba Chi-cuadrado y Coeficiente de contingencia, datos de junio 2018
Elaborado por: MSc. Mayra Pinta Rodríguez & Dra. Dunia Chávez

MES JUNIO 2018							
Nº	Combinación de variables	Variables comparadas	Chi-cuadrado de Pearson			Coeficiente de contingencia	
			Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)	Valor	Aprox. Sig.
1	Género + Edad + Ciudad_País + Atractivo turístico	Género + Parque Acuático Morete Puyu	9,190	1	0,002	0,453	0,002
		Edad + Parque Acuático Morete Puyu	9,586	5	0,009	0,559	0,009
		Ciudad_País + Parque Acuático Morete Puyu	82,762	27	0,000	0,421	0,000
		Género + Parque Central Doce de Mayo	8,752	1	0,003	0,491	0,003
		Edad + Parque Central Doce de Mayo	25,108	5	0,000	0,474	0,000
		Ciudad_País + Parque Central Doce de Mayo	125,700	27	0,000	0,496	0,000
		Género + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	8,301	1	0,004	0,453	0,004
		Edad + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	7,000	5	0,022	0,434	0,022
		Ciudad_País + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	27,966	27	0,041	0,426	0,041
		Género + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	3,526	1	0,006	0,495	0,006
		Edad + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	10,336	5	0,007	0,617	0,007
		Ciudad_País + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	158,812	27	0,000	0,540	0,000
		Género + Paseo turístico del Río Puyo	0,001	1	0,010	0,540	0,010
		Edad + Paseo turístico del Río Puyo	11,468	5	0,043	0,701	0,043
		Ciudad_País + Paseo turístico del Río Puyo	91,824	27	0,000	0,439	0,000
		Género + Malecón Boayaku Puyu	3,152	1	0,008	0,901	0,008
		Edad + Malecón Boayaku Puyu	13,036	5	0,023	0,481	0,023
		Ciudad_País + Malecón Boayaku Puyu	136,241	27	0,000	0,511	0,000
		Género + Parque Etnobotánico Omaere	6,098	1	0,014	0,487	0,014
		Edad + Parque Etnobotánico Omaere	13,313	5	0,021	0,483	0,021
		Ciudad_País + Parque Etnobotánico Omaere	156,432	27	0,000	0,538	0,000
		Género + Jardín Botánico Las Orquídeas	6,098	1	0,014	0,487	0,014
		Edad + Jardín Botánico Las Orquídeas	17,461	5	0,004	0,421	0,004
		Ciudad_País + Jardín Botánico Las Orquídeas	153,438	27	0,000	0,534	0,000
		Género + Dique del Río Pambay	1,903	1	0,017	0,701	0,017
		Edad + Dique del Río Pambay	16,190	5	0,006	0,420	0,006
		Ciudad_País + Dique del Río Pambay	96,042	27	0,000	0,447	0,000
		Género + Dique Las Palmas	17,132	1	0,000	0,421	0,000
		Edad + Dique Las Palmas	6,203	5	0,029	0,426	0,029
		Ciudad_País + Dique Las Palmas	69,950	27	0,000	0,420	0,000
Género + Parque Real de Aves Exóticas	8,442	1	0,004	0,465	0,004		
Edad + Parque Real de Aves Exóticas	6,932	5	0,023	0,433	0,023		
Ciudad_País + Parque Real de Aves Exóticas	45,620	27	0,014	0,433	0,014		
Género + Otro	0,220	1	0,006	0,401	0,006		
Edad + Otro	20,946	5	0,001	0,427	0,001		
Ciudad_País + Otro	122,928	27	0,000	0,492	0,000		

Tabla 2: Resultados prueba Chi-cuadrado y Coeficiente de contingencia, datos de Julio 2018

Elaborado por: MSc. Mayra Pinta Rodríguez & Dra. Dunia Chávez

JULIO 2018							
N°	Combinación de variables	Variables comparadas	Chi-cuadrado de Pearson			Coeficiente de contingencia	
			Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)	Valor	Aprox. Sig.
1	Género + Edad + Ciudad_País + Atractivo turístico	Género + Parque Acuático Morete Puyo	0,729	1	0,039	0,435	0,039
		Edad + Parque Acuático Morete Puyo	7,411	5	0,019	0,437	0,019
		Ciudad_País + Parque Acuático Morete Puyo	60,588	37	0,009	0,409	0,009
		Género + Parque Central Doce de Mayo	0,456	1	0,045	0,440	0,045
		Edad + Parque Central Doce de Mayo	8,842	5	0,012	0,498	0,012
		Ciudad_País + Parque Central Doce de Mayo	63,130	37	0,005	0,438	0,005
		Género + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	0,104	1	0,047	0,416	0,047
		Edad + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	14,505	5	0,013	0,450	0,013
		Ciudad_País + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	73,512	37	0,000	0,401	0,000
		Género + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	0,001	1	0,048	0,466	0,048
		Edad + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	20,103	5	0,001	0,422	0,001
		Ciudad_País + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	76,828	37	0,000	0,408	0,000
		Género + Paseo turístico del Río Puyo	0,025	1	0,049	0,480	0,049
		Edad + Paseo turístico del Río Puyo	12,973	5	0,024	0,418	0,024
		Ciudad_País + Paseo turístico del Río Puyo	80,034	37	0,000	0,415	0,000
		Género + Malecón Boayaku Puyo	2,181	1	0,014	0,470	0,014
		Edad + Malecón Boayaku Puyo	2,802	5	0,030	0,450	0,030
		Ciudad_País + Malecón Boayaku Puyo	70,005	37	0,001	0,402	0,001
		Género + Parque Etnobotánico Omaere	3,604	1	0,048	0,463	0,048
		Edad + Parque Etnobotánico Omaere	10,302	5	0,047	0,432	0,047
		Ciudad_País + Parque Etnobotánico Omaere	79,354	37	0,000	0,413	0,000
		Género + Jardín Botánico Las Orquídeas	11,383	1	0,001	0,469	0,001
		Edad + Jardín Botánico Las Orquídeas	4,337	5	0,020	0,406	0,020
		Ciudad_País + Jardín Botánico Las Orquídeas	53,484	37	0,039	0,419	0,039
		Género + Dique del Río Pambay	0,089	1	0,026	0,452	0,026
		Edad + Dique del Río Pambay	12,382	5	0,030	0,418	0,030
		Ciudad_País + Dique del Río Pambay	56,304	37	0,022	0,407	0,022
		Género + Dique Las Palmas	0,447	1	0,038	0,405	0,038
		Edad + Dique Las Palmas	14,432	5	0,013	0,402	0,013
		Ciudad_País + Dique Las Palmas	52,538	37	0,047	0,407	0,047
		Género + Parque Real de Aves Exóticas	0,420	1	0,017	0,433	0,017
		Edad + Parque Real de Aves Exóticas	5,467	5	0,036	0,412	0,036
		Ciudad_País + Parque Real de Aves Exóticas	35,236	37	0,045	0,403	0,045
		Género + Otro	0,070	1	0,017	0,413	0,017
Edad + Otro	2,374	5	0,038	0,428	0,038		
Ciudad_País + Otro	74,627	37	0,000	0,403	0,000		

Tabla 3: Resultados prueba Chi-cuadrado y Coeficiente de contingencia, datos de Agosto 2018
Elaborado por: MSc. Mayra Pinta Rodríguez & Dra. Dunia Chávez

AGOSTO 2018							
N°	Combinación de variables	Variables comparadas	Chi-cuadrado de Pearson			Coeficiente de contingencia	
			Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)	Valor	Aprox. Sig.
1	Género + Edad + Ciudad_País + Atractivo turístico	Género + Parque Acuático Morete Puyo	1,328	1	0,025	0,586	0,025
		Edad + Parque Acuático Morete Puyo	10,046	5	0,039	0,416	0,039
		Ciudad_País + Parque Acuático Morete Puyo	70,617	49	0,023	0,404	0,023
		Género + Parque Central Doce de Mayo	0,161	1	0,047	0,420	0,047
		Edad + Parque Central Doce de Mayo	1,528	5	0,010	0,429	0,010
		Ciudad_País + Parque Central Doce de Mayo	51,065	49	0,039	0,422	0,039
		Género + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	0,141	1	0,043	0,412	0,043
		Edad + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	4,199	5	0,021	0,410	0,021
		Ciudad_País + Museo Etnoarqueológico de Pastaza	85,272	49	0,001	0,426	0,001
		Género + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	0,030	1	,029	0,409	,029
		Edad + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	1,758	5	0,015	0,429	0,015
		Ciudad_País + Refugio de Vida Silvestre Yana Cocha	79,387	49	0,004	0,413	0,004
		Género + Paseo turístico del Río Puyo	1,798	1	0,018	0,417	0,018
		Edad + Paseo turístico del Río Puyo	9,634	5	0,029	0,416	0,029
		Ciudad_País + Paseo turístico del Río Puyo	54,194	49	0,028	0,413	0,028
		Género + Malecón Boayaku Puyo	0,936	1	0,033	0,424	0,033
		Edad + Malecón Boayaku Puyo	2,977	5	0,036	0,409	0,036
		Ciudad_País + Malecón Boayaku Puyo	64,365	49	0,042	0,438	0,042
		Género + Parque Etnobotánico Omaere	1,342	1	0,025	0,406	0,025
		Edad + Parque Etnobotánico Omaere	7,917	5	0,016	0,419	0,016
		Ciudad_País + Parque Etnobotánico Omaere	90,256	49	0,000	0,436	0,000
		Género + Jardín Botánico Las Orquídeas	6,557	1	0,010	0,413	0,010
		Edad + Jardín Botánico Las Orquídeas	6,178	5	0,029	0,426	0,029
		Ciudad_País + Jardín Botánico Las Orquídeas	92,588	49	0,000	0,440	0,000
		Género + Dique del Río Pambay	0,296	1	0,012	0,428	0,012
		Edad + Dique del Río Pambay	10,152	5	0,010	0,416	0,010
		Ciudad_País + Dique del Río Pambay	60,571	49	0,012	0,404	0,012
		Género + Dique Las Palmas	0,043	1	0,035	0,411	0,035
		Edad + Dique Las Palmas	4,959	5	0,042	0,411	0,042
		Ciudad_País + Dique Las Palmas	36,971	49	0,048	0,403	0,048
		Género + Parque Real de Aves Exóticas	0,563	1	0,045	0,438	0,045
		Edad + Parque Real de Aves Exóticas	8,158	5	0,015	0,440	0,015
Ciudad_País + Parque Real de Aves Exóticas	40,758	49	0,028	0,409	0,028		
Género + Otro	0,605	1	0,044	0,420	0,044		
Edad + Otro	15,087	5	0,010	0,419	0,010		
Ciudad_País + Otro	76,919	49	0,007	0,408	0,007		

Las tablas anteriores muestran que todas las variables resultaron altamente relacionadas entre sí para los tres meses considerados (junio, julio y agosto 2018) debido a que reflejaron un valor de significación inferior a 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula H_0 , considerando las siguientes hipótesis:

H_0 : las variables son independientes (no están relacionadas entre sí).

H_1 : las variables son dependientes (si están relacionadas entre sí).

Por otro lado, los resultados del coeficiente de contingencia confirman la existencia de relación estadísticamente significativa entre todas las variables analizadas ya que sus valores están por encima de 0.40, según los criterios de Florián (2014) quien plantea que un valor de este coeficiente superior a 0.30 se considera que los indicadores o variables están fuertemente relacionados entre sí. El coeficiente de contingencia es una medida de relación estadística y expresa la intensidad de dicha relación entre dos o más variables nominales u ordinales.

Los resultados obtenidos sobre los indicadores analizados en base a la demanda turística, permiten conocer el Perfil del Visitante a la ciudad de Puyo, que se resume de la siguiente manera: en los tres meses se nota una mayor visita por parte del género masculino. En cuanto a la edad de los visitantes se observa que en el mes de junio en su mayoría están entre las edades de 35 a 44, en julio de 25 a 34 y en agosto entre 18 y 24. Se identifica como el principal sitio de procedencia para el mes de junio a Ambato, en el mes de julio se destacan Quito y Ambato y en agosto se mantiene Ambato. En los tres meses se evidencia un gasto promedio de hasta 200 USD por la visita a Puyo. Se muestra que los viajeros en el mes de junio decidieron su visita luego de referencias de internet mientras que en los meses de julio y agosto lo

hicieron por consultas a familiares. En los tres meses se refleja que el motivo de visita es por disponer de tiempo por vacaciones o feriado, seguido por el motivo mismo de hacer turismo, posteriormente descanso que se repite en los 3 meses. En los tres meses de estudio las encuestas reflejan como el sitio más visitado al Parque Acuático Morete Puyo, seguido del Dique del Río Pambay. Se muestra en los resultados obtenidos que cuando el viajero hace referencia a la ciudad de Puyo, su imaginario hace relación a la naturaleza en los tres meses. Los resultados de la encuesta reflejan que los visitantes en su mayoría pernoctan donde familiares o amigos en los meses de junio y julio, mientras que en el mes de agosto hacen uso de hostales y familiares o amigos en igual proporción.

Se diseñó el primer boletín (Figura 2), a partir de la demanda turística de cada mes y se inició el proceso de publicación de manera impresa y digital. Con este boletín se logró el funcionamiento del programa de la demanda turística que tendrá un seguimiento trimestral, considerando las últimas actualizaciones de visitantes.



Figura 2. Portada del primer Boletín Informativo Trimestral (BIT-OT-UEA)

Elaborado por: MSc. Mayra Pinta Rodríguez & MSc. Edison Ruiz

Finalmente, el OT-UEA se encargará de institucionalizar este programa para convertirlo en un referente de la información estadística y posteriormente posicionarse como un instrumento cuantitativo de medición, monitoreo y evaluación del comportamiento y tendencias de la demanda turística que estará disponible para toda la colectividad. Su funcionamiento se realiza en base a las variables que requieren los diferentes actores turísticos y considerando que el turismo es un sector de crecimiento acelerado es necesario disponer de información confiable que sea una verdadera herramienta de gestión. Actualmente, se han identificado un total de 98 observatorios turísticos, distribuidos en 27 países (sólo el 77% están en funcionamiento), mismos que son organismos importantes ya que sustentan la toma de decisiones tanto de la oferta como la demanda (Blasco & Cuevas, 2013; Molina & Báez,

2017).

Conclusiones

Los resultados mostraron la demanda turística en Puyo (perfil del visitante) a partir de las variables más significativas: género, edad, ciudad_país, atractivo turístico, gasto turístico, ingresos, medios de información, motivo de visita, noches de estadía, idea_ciudad, tiempo de planificación, tipo de alojamiento, agencia de viaje, sitio después de la visita y sitio antes de la visita.

Se estableció que las instituciones que tienen competencia dentro del turismo carecen de información de la demanda turística.

Se diseñó e implementó el programa permanente el cual permite conocer la demanda turística para la toma de decisiones de los

actores turísticos, tomando de referencia la estructura organizativa del modelo de gestión del OT-UEA.

Con estos resultados obtenidos se elaboró el primer Boletín Informativo OT-UEA 2018 para su difusión, que servirá de instrumento para la toma de decisiones de los actores dentro del sistema turístico y el mismo se actualizará permanentemente en períodos trimestrales.

Literatura Citada

Andrade, K. (2019). Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador. *Universitas*, 211-227.

Ascanio, A. (2012). *Teoría del turismo*. México: Editorial Trillas.

Blasco, D., & Cuevas, T. (2013). Observatorio en Turismo: Organismo inteligente para la toma de decisiones en el destino. *Revista Iberoamericana de Turismo - RITUR*, 25-34.

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.

Brida, J., Rodríguez, M., Leivy, M., & Zapata, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo – CST. *Estudios Regionales*, 121-138.

Centro de Estudios Superiores en Turismo. (2012). www.gob.mx/sectur. Obtenido de www.gob.mx/sectur:file:///C:/Users/pc/Desktop/PCT-UEA%201.0/MARCO%20TEORICO/sectur.pdf

Del Corral, V., Mejía, A., & Atamaenda, L. (2016). Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador. *Interamericana de Ambiente y Turismo*, 37-47.

Florián, C. (21/01/2014). www.prezi.com.

Obtenido de www.prezi.com: <https://prezi.com/3-hf-etjmkdj/coeficiente-de-contingencia/>

George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0. Boston: Allyn & Bacon.

Jacobo, C., Leyva, B., Daniela Y., & Mendoza, M. (2019). La influencia del capital intelectual en el desempeño organizacional en empresas turísticas de México. *Interamericana de Ambiente y Turismo*, 72-81.

Jiménez, B., Alea, L., Alonso, Y., & Rodríguez, A. (2013). Observatorios turísticos: un análisis conceptual. *Retos Turísticos*.

Molina, E., & Báez, S. (2017). Los Observatorios Turísticos a través de los tiempos. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 22 (junio 2017).

Organización Mundial del Turismo. (2017). <http://cf.cdn.unwto.org>. Obtenido de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual_report_2016_web_0.pdf

Rangel, E. (2013). *Observatorio Turístico* - Universidad Estatal Amazónica. Puyo.

Rodríguez, M. (2014). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector. *Electrónica Nova Scientia*, 337-351.

Santágata, H. (2011). La importancia de un observatorio turístico en provincia de Buenos Aires como instrumento de orientación en la toma de decisiones y en la planificación. *Notas en Turismo y Economía*, 8-44. Universidad Estatal Amazónica. (2018). uea.edu.ec. Obtenido de uea.edu.ec: <https://www.uea.edu.ec/index.php/inicio/quienes-somos>