



Análisis de la capacidad turística del cantón Taisha de acuerdo al diagnóstico turístico y cultural

Tourist capacity analysis of Taisha county according to the tourist and cultural diagnosis

Víctor Hugo del Corral Villarroel^{1*}, Ferrán Cabrero¹, Angélica Mejía¹, Patricio Castro²

¹ Facultad de Ciencias de la Vida, Universidad Estatal Amazónica, UEA, Pastaza 160101, Ecuador

² Boricua College

*Correspondencia: vdelcorral@uea.edu.ec, fcabrero@uea.edu.ec, angelina8714.am@gmail.com, kpcastro@boricuacollege.edu

Resumen

El objetivo general del diagnóstico fue “mejorar la planificación municipal participativa en gestión cultural y turística del cantón Taisha mediante un mejor conocimiento de sus manifestaciones culturales y atractivos y desafíos turísticos”. El tercer objetivo específico hacía referencia especialmente al sector turístico, a saber: “Evaluar la capacidad turística de la cabecera cantonal, incluyendo los establecimientos comerciales y prestadores de servicios turísticos existentes”, que incluye análisis FODA, inventario y encuestas a prestadores de servicios, y encuestas de satisfacción y de perfil del turista. Los resultados que se exponen en este artículo son los referentes a este último objetivo. La metodología utilizada fue de carácter exploratoria, descriptiva, analítica y de tipo cuantitativa y cualitativa. Las conclusiones y especialmente las recomendaciones, como parte del diagnóstico, son un aporte a la planificación operativa de la Dirección de Turismo del GADM del Cantón Taisha, especialmente ahora que empieza una nueva gestión (2019-2023).

Palabras clave: Gestión Cultural, Turismo sustentable, Turismo comunitario, Amazonía, planes de desarrollo turístico, Taisha.

Abstract

The general objective of the diagnosis was "to improve the participative municipal planning in cultural and tourist management of the Taisha county through a better knowledge of its cultural manifestations and tourist attractions and challenges". The third specific objective made special reference to the tourism sector, namely: "Evaluate the tourism capacity of the county capital, including existing commercial establishments and tourism service providers", which includes SWOT analysis, inventory and surveys of service providers, and surveys of tourist satisfaction and of profile. The results presented in this article are those related to this last objective. The methodology used was exploratory, descriptive, analytical, quantitative and qualitative. The conclusions and especially the recommendations, as part of the diagnosis, are a contribution to the operational planning of the Tourism Directorate of the Taisha county, especially now that a new management is beginning (2019-2023).

Keywords: Cultural Management, Sustainable tourism, Community tourism, Amazon, development tourism plan, Taisha.



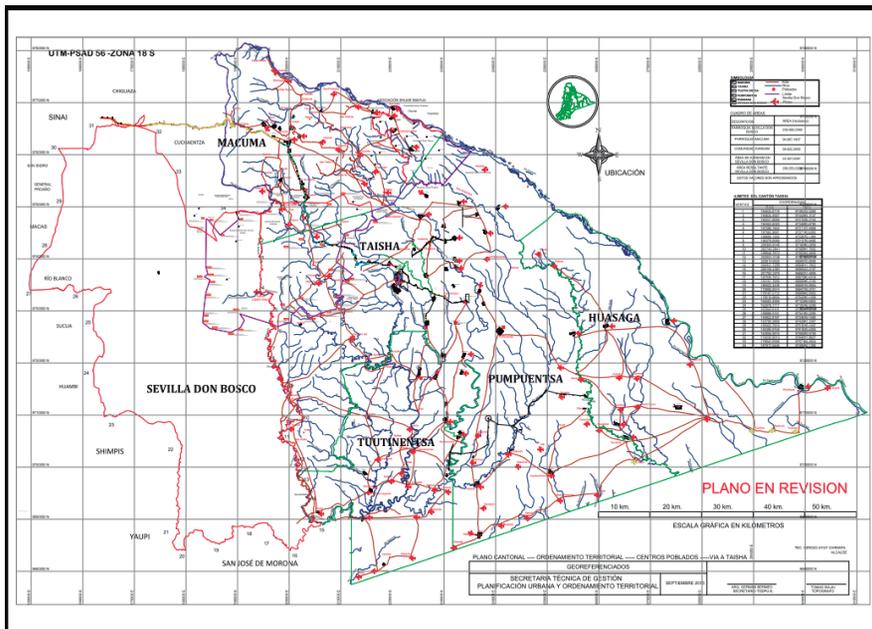
Introducción

Este documento forma parte del diagnóstico turístico cultural, que es uno de los siete productos del Proyecto “Gestión cultural y turística autónoma del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Taisha” (cantón), que se desarrolló desde el 6 de enero de 2017 hasta el 31 de octubre de 2018, en el marco de un convenio macro y específico de colaboración entre el GADM (Gobierno autónomo descentralizado Municipal) Taisha y la Universidad Estatal Amazónica. La colaboración interinstitucional surgió por iniciativa mutua en el ámbito del trabajo cultural en el Centro Yawi, fuertemente vinculado a la Universidad Estatal Amazónica. La Dirección de Turismo del GADM Taisha (2014-2019) vio como prioridad actualizar y fortalecer la planificación turística del cantón. El primer paso fue la realización del diagnóstico a partir del trabajo de vinculación con la comunidad de los estudiantes de la Carrera de Turismo entre el 7° y 9° semestre.

El cantón Taisha se ubica al nororiente de la

provincia de Morona Santiago, entre el Río Pastaza, la Cordillera del Kutukú y la frontera sur con el Perú. El cantón tiene una extensión aproximada de 6.169,7 km² o 619.969,7 hectáreas, sus límites son: Norte: La Provincia de Pastaza. Sur: El cantón Tiwintza y la República de Perú. Este: La Provincia de Pastaza y la República de Perú. Oeste: Los cantones Huamboya, Morona y Tiwintza. El cantón Taisha fue fundada el 28 de junio de 1996, cuyo centro cantonal se sitúa en las coordenadas 220970S, 9736535W y a una altitud de 510 msnm aproximadamente, cuenta con cuatro parroquias rurales Huasaga, Tuutinentza, Macuma, y Pumpuentza (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial), 2014. Fue elevada administrativamente a cantón el 28 de junio de 1996 y, de acuerdo con el censo (Instituto Nacional de Estadística y Censo 2010), tiene una población total de 18.437 habitantes (1036 la cabecera cantonal). Taisha es uno de los últimos reductos de los pueblos indígenas del tronco lingüístico jíbaro: shuar y achuar de la que toma el nombre; que llegan al 95,80 % de la población total.

Figura 1. Mapa del Cantón Taisha



Elaboración: GADM del Cantón Taisha

La actividad económica en el cantón Taisha, de acuerdo a su plan estratégico y mapeo participativo ha tenido un cambio de la producción ancestral hacia una producción con fin de mercado (PDyOT, 2014). Es así que dentro de los sistemas de producción que tiene la ganadería y agricultura. La agricultura con la producción de chacras es para el sustento Familiar o de Subsistencia. La actividad ganadera va tomando fuerza, es así que tanto los colonos, como los Shuar y Achuar han adoptado esta actividad como alternativa de Desarrollo.

La actividad forestal se destina para la comercialización o venta de madera, para la construcción de las viviendas y para uso de combustible o la preparación de los alimentos. El estudio de estas actividades como parte del proceso de planificación y ordenamiento territorial van hacer posible identificar actividades y recomendables para hacer sostenible, competitivas, rentables y eficiente la economía y las distintas formas de uso del suelo en el cantón.

Las principales fuentes de Ingresos de las familias del área rural del cantón provienen de la Ganadería, en lo que es la venta de ganado vacuno y sus productos lo que representa aproximadamente el 44.44%, seguido de la agricultura o producción de chakras representando aproximadamente el 22%.

La actividad del turismo en el cantón Taisha por su localización geográfica posee un gran atractivo Turístico, el mismo que de acuerdo a la información del SIG CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador) 2010. Por el territorio Achuar cruza una parte de la llamada "Ruta del Agua", que es una ruta trazada por los principales ríos del país y catalogada por el Ministerio de Turismo como ríos de interés e importancia ecológica y cultural, y por lo tanto, turística. En el caso de la nacionalidad Achuar no se registraron sitios arqueológicos en su territorio, sin embargo, se considera que todas las comunidades Achuar conservan tradiciones culturales, y

practican todavía muchas de sus tradiciones ancestrales por tales motivos hemos identificado la ubicación de todas las comunidades Achuar como sitios de interés cultural (PDyOT, 2014).

Dentro del territorio Achuar, actualmente se desarrollan dos proyectos de ecoturismo: Kapawi y Tinkias, los dos se localizan en sitios remotos y protegidos de la Amazonía Ecuatoriana, son dos ecos Lodges, ecológicamente responsables y culturalmente sensibles.

Caminos Ancestrales. El pueblo Achuar existía ya mucho tiempo antes de la llegada de los españoles hacia el 1500. Gracias a su ubicación en las profundidades del bosque, los Achuar lograron defender su territorio ante los conquistadores extranjeros y pudieron seguir viviendo su estilo de vida nómada en su propio territorio y manteniendo sus costumbres ancestrales. Desde hace unos 50 años (1970), bajo la influencia de los misioneros y las organizaciones indígenas, los achuar han adoptado la modalidad de vivir en comunidades. Con estos antecedentes se comprende que el caso Achuar, al igual que muchas otras nacionalidades amazónicas, es particular ya que por su modo de vida nómada y las características ambientales donde habitan ancestralmente esta nación, no permitió que se consoliden caminos antiguos que comuniquen centros poblados importantes.

El objetivo del diagnóstico fue mejorar la planificación municipal participativa en gestión cultural y turística del cantón Taisha mediante un mejor conocimiento de sus atractivos culturales y naturales, predominando las manifestaciones culturales y analizando los desafíos turísticos.

Como objetivos específicos estuvieron:

(i) identificar las manifestaciones culturales, los atractivos turísticos potenciales, y los desafíos que inciden en el bajo desarrollo turístico del cantón;

(ii) inventariar el patrimonio cultural material e inmaterial, y los atractivos turísticos potenciales que posee el cantón, y finalmente (iii) evaluar la capacidad turística de la cabecera cantonal, incluyendo los establecimientos comerciales y prestadores de servicios turísticos existentes.

Los resultados de este artículo hacen referencia a este último objetivo. Las conclusiones y especialmente las recomendaciones, como parte del diagnóstico, son un aporte a la planificación operativa de la Dirección de Turismo del GADM del Cantón Taisha, especialmente ahora que empieza una nueva gestión (2019-2023).

2. Materiales y métodos

La metodología utilizada es de carácter exploratorio, descriptivo, analítico y de tipo cuantitativa y cualitativa. Incluye análisis FODA, inventario, encuestas a prestadores de servicios, encuestas de satisfacción y perfil del turista. De forma general, en referencia a la actividad turística en el país; adicional se presenta una línea de base a partir de los datos del Ministerio de Turismo (MINTUR). Si bien es una línea de base de todo el territorio estatal, hay datos por provincia que ayudan a focalizar la descripción y el análisis que se desarrolla más adelante en el presente documento.

La demanda turística se define como el conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. También se la considera como el conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino (Boullon 1997). En turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (OMT) Organización Mundial de Turismo.

Para conocer las características de la demanda turística se analizan diferentes variables, entre las principales, las de tipo socioeconómico, edad, género, nacionalidad, profesión, gasto diario medio y nivel de ingresos, estancia turística, tipo de viaje, alojamiento, duración de las visitas, actividades que se realizan, entre otras.

2.1. Volumen de la demanda

Es importante determinar el total de visitantes que llegan al Ecuador que compran un producto turístico y permanecen un tiempo determinado, para estructurar el posible mercado a ser utilizado. Para este análisis de demanda turística, se toma como fuentes principales el PLANDETUR 2020 (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador) y el PIMTE 2017 (Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador). Se debe resaltar que, a diferencia de la estadística socioeconómica del país, los datos del sector turismo tienen limitaciones, tanto en actualización, rigor estadístico, especial en sus segmentos, este es un problema por la falta de tener datos de demanda (PLANDETUR 2020).

Según datos del MINTUR, la llegada de visitantes extranjeros al Ecuador sigue el ritmo de crecimiento con el que inició el año 2016, al pasar de 235.654, registrados en el primer trimestre de 2016, a 268.425 en igual período de 2017, lo que mantiene la tendencia de incremento a un total de 1'073.700 para este período (MINTUR 2017).

Entre los principales mercados emisores registrados en el período enero-marzo de 2017 se encuentran Estados Unidos (21,16%), Colombia (20,49%) y Perú (16,03%). Los mercados europeos como España (4,66%), Alemania (2,39%), Gran Bretaña (1,84%) y Francia (1,62%). En el caso del mercado colombiano se evidencia un 40,9% de crecimiento en el primer trimestre de 2016 con respecto al período enero-marzo de 2015, al pasar de 39.054 llegadas a 55.010.

- Por edad: en primer lugar, de 30 a 39 años el 20,87%; segundo de 20 a 29 años con un 19,54%; en tercer lugar, el de 40 a 49 años con un 18,82%; a continuación, otros grupos de edad.

- Por sexo: mayor presencia de hombres 568.867 (56,59%); mujeres 436.430 (43,41%).

2.2 Tipos de turismo

a) Turismo interno

De acuerdo con la OMT (2004): El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor. De los indicadores estructurales disponibles, se conoce que en el Ecuador el 54% del consumo turístico corresponde al interno, el 25% al receptor y el 21% al emisor.

En primer lugar, el 64% de los ecuatorianos son excursionistas en sentido estricto (no pernoctan fuera de su residencia habitual); sólo el 36% de los ecuatorianos pernoctan fuera de su lugar de residencia habitual por tanto se consideran turistas. Los desplazamientos típicos se producen en los fines de semana (estimado de 1 a 2 noches), puentes (estimado de 2 a 3 noches) y vacaciones (estimado de 7 noches). Los desplazamientos de 3 a 4 días suponen un estimado del 48%, los de 6-7 días un 25%, los de 1 a 2 días 19% y los demás de 9 días 19%. Los desplazamientos se llevan a cabo mayoritariamente en vehículo terrestre: bus de transporte público, seguido de vehículo particular. (Boletín Turístico, MINTUR Ecuador, 2018)

El alojamiento más utilizado es la casa de familiares y amigos. La forma de organización de viaje por parte de los visitantes internos se hace en su mayoría sin intermediación de una operadora turística o agencia de viajes. El medio por el que los visitantes internos obtienen información es principalmente a través de referencias de familiares o amigos.

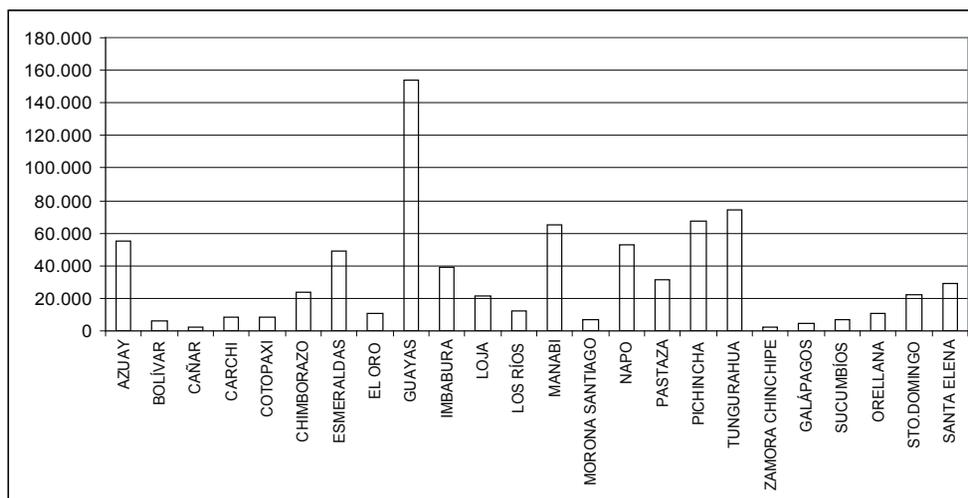
Una de las principales razones para el no desplazamiento corresponde a motivos económicos en un 68%, seguido del 19,7% por motivos relacionados con el trabajo. El 75.7% declara que en su familia los desplazamientos lo realizan de 1 a 3 personas, y el 24,3% entre cuatro y más miembros de la familia.

Los principales motivos de desplazamiento en el período agosto-octubre corresponden en un 35.8% por diversión, recreación y vacaciones, el 39.4% por visitar a amigos y/o parientes, el 4.6% por comisión de servicios, entre otros.

En términos generales, los residentes encuestados declaran realizar los siguientes gastos de consumo turístico en los desplazamientos, en un 48,7% realiza un gasto de hasta USD 41, el 28.4% de 42 a 130 USD y el 7.9% de 338 y más USD.

Para comprender mejor la dinámica turística nacional conviene exponer un caso concreto, por ejemplo, se estima que en el feriado de noviembre del año 2015, período comprendido entre el 30 de octubre al 2 de noviembre, en las 24 provincias del Ecuador, se realizaron 763.535 desplazamientos, que corresponde a la demanda interna (turistas y excursionistas) y a la demanda de turismo receptor (turistas y excursionistas).

Figura 1. Estimación de desplazamientos según principales destinos en el Feriado de noviembre de 2017



Fuente: INEC. Estimación a partir de estadísticas recopiladas en establecimientos hoteleros.

Elaboración: Equipo de Trabajo. 2017

En la figura 1 se puede apreciar que la provincia del Guayas es la de mayor afluencia, seguida por Tungurahua, Pichincha y Azuay. La provincia de Morona Santiago se encuentra muy rezagada con respecto a las demás. Las actividades de diversión ocupan el primer lugar en las preferencias de los visitantes internos (45,6%); seguidos por la visita a áreas protegidas (26,1%), en menor medida por la práctica de deportes (12,2%). El resto de motivaciones son mínimas, destacando los desplazamientos específicos por experiencias gastronómicas. Si se suma diversión, gastronomía, compras, deportes se podría argumentar que dan un 62% en un solo concepto de diversión/distracción de lo que quiere el ecuatoriano.

b) Turismo receptor

El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (OMT, 2015). Según los datos de turismo receptor en el país durante el año 2016 se registró un total de 1.005.297 llegadas de extranjeros, que representa un incremento del 7% con relación al año 2015,

lo que determina un crecimiento promedio anual del 5% en el quinquenio 2010 - 2015.

c) Turismo emisor

El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno (OMT, 2005). Los principales mercados emisores son Estados Unidos, Colombia y Perú.

2.3. Actividades de turismo

En la tabla 1 se ven las preferencias de actividad de visitantes de turismo interno: Se destaca la diversión con un 45,6%, el visitar áreas protegidas el 26,1% y practicar deportes 12,2%; como actividades destacadas

Tabla 1. Preferencias de actividad de visitantes de turismo interno

Actividad de visitantes de turismo interno		
Practicar deportes	326.317	12,2%
Observar flora y fauna	79.232	3,0%
Visitar áreas protegidas	695.169	26,1%
Visita a comunidades	4.473	0,2%
Visitar chamanes, curanderos	1.608	0,1%
Visitar sitios arqueológicos, históricos	77.126	2,9%
Diversión	1.214.990	45,6%
Gastronomía	170.882	6,4%
Realizar compras	52.381	2,0%
Otros	44.137	1,7%
Total del universo	2.666.315	100,0%

Fuente: Encuesta de Turismo Interno (junio 2015- julio 2016) – Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. MINTUR.

Elaboración: Equipo de trabajo 2017.

En la tabla 2 se puede observar el total de ingresos registrados en las áreas naturales en el año 2016 (turistas nacionales y extranjeros): los meses de julio y agosto son los que

mayor cantidad de visitantes se registran, por la estacionalidad de vacaciones en las regiones de Sierra y Oriente.

Tabla 2. Ingresos Registrados en Áreas Naturales Protegidas en 2016, Turistas Nacionales y Extranjeros

Mes	Nacional	Extranjero	Total
Enero	25252	20990	46242
Febrero	28262	18259	46521
Marzo	27858	20961	48819
Abril	18320	17075	35395
Mayo	28099	18222	46321
Junio	21318	18726	40044
Julio	32271	29450	61721
Agosto	34411	29670	64081
Septiembre	15654	16737	32391
Octubre	23548	19377	42925
Noviembre	23962	19983	43945
Diciembre	21809	17533	39342

Fuente: Boletín de estadísticas turísticas – MINTUR 2016.

Elaboración: Equipo de trabajo 2017.

2. Resultados y discusión

La población ve el turismo como una oportunidad para incrementar sus ingresos y preservar a su vez el medio ambiente. Como aspectos positivos para el desarrollo de la actividad turística, el cantón Taisha cuenta con las siguientes Fortalezas (internas): Interés del GAD para vincular a las comunidades; gastronomía típica; recursos naturales y culturales; accesibilidad interna en buen estado; organización social; existencia de abundante hidrografía; interés en la actividad turística. Oportunidades (externas): Nuevas tendencias turísticas, apertura de la vía de acceso a la Parroquia, convenios interinstitucionales como el de la Universidad Estatal Amazónica. Debilidades (internas) que

pueden lastrar el desarrollo de la actividad turística son: Falta de capacitación turística; falta de organización de los servidores turísticos; desconocimiento de los atractivos turísticos; inseguridad; caza, pesca y recolección como sustento humano (independientemente del crecimiento poblacional); falta de agua potable; aculturización; alto índice interno de VIH (ausencia de acciones de prevención de VIH); inestabilidad política; inadecuada iniciativa para emprendimientos turísticos. Amenazas (externas): Deforestación; contaminación de los ríos (que puede verse también como debilidad interna); incumplimiento de normativas ambientales; tráfico de animales; migración descontrolada; e interés de explotación petrolera.

En la tabla 3 se muestra la lista de los 4 atractivos turísticos inventariados en este apartado y sólo en la cabecera cantonal (con fichas del MINTUR).

INSTITUCIO N	Nº	LUGAR	ATRACTIVO
MINTUR	1	Cabecera cantonal	Parque Central
	2	Cabecera cantonal	Malecón
	3	Cabecera cantonal	Dique de Taisha
	4	Cabecera cantonal	Centro Artesanal de Taisha

Elaboración: Equipo de trabajo 2017

Figura 5. El dique de Taisha (cabecera cantonal) como atractivo turístico potencial



Fuente: UEA (2017)

En la encuesta de establecimientos turísticos en la cabecera cantonal, se identificaron 100 establecimientos que comercializan diferentes tipos de productos y prestan varios servicios, siendo la actividad más representativa 24 negocios (24%) dedicados a la actividad comercial. La mayoría de los establecimientos (43%) apenas ganan 500 US\$ al mes, insuficiente para sustentar una familia. Hay 11 servicios de hospedaje: 7 hoteles, 3 hostales, y 1 hostería. La mayoría de los emprendimientos son de carácter familiar.

debería también dar herramientas para aumentar este ingreso y dar paso a la creación de emprendimientos más profesionalizados. Siguiendo con esta encuesta, se pide la mejora de las vías de ingreso al Cantón y cabecera. Uno de los principales problemas es la insatisfacción de la población por la carencia de agua potable y contaminación de los ríos próximos a la cabecera cantonal, siendo este un servicio básico y necesario para el desarrollo de cualquier actividad comercial o doméstica.

La potenciación de la actividad turística

Figura 4. Recolección de datos en la cabecera cantonal (2017)



© UEA (2018)

En referencia al perfil del turista, a partir de una muestra de 10 personas que se encontraron en los distintos establecimientos, la mayoría procedía de Cuenca 40%, seguido de Macas (30%), Sucúa (20%), y Palora (1%). Todos tenían un perfil de educación de tercer nivel, y la mayoría (90%) llegó por vía terrestre. Se quedaban más de una semana y consumían 131 US\$ o más. De acuerdo a la OMT, que el turismo comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros”. Para el caso de Taisha, los que se alojan en hostales y hosterías son básicamente trabajadores fuera de su lugar habitual de residencia: médicos realizando el servicio rural, funcionarios del Ministerio de Educación, y comerciantes. En todo caso, los datos son valiosos. Respecto a las festividades consideradas importantes, las siguientes: fiesta de la chonta (50%), cantonización (20%), otras festividades (20%), carnaval (10%).

Respecto a la encuesta de satisfacción del turista, cabe mencionar que las personas encuestadas fueron en su mayoría de las regiones Sierra y Oriente. En cuanto a las respuestas por lo general su nivel de satisfacción fue neutral (es decir, ni satisfecho ni insatisfecho), lo que puede verse como preocupante y mejorable, ya que se vislumbró que los alojamientos llenaban apenas sus expectativas mínimas. Los turistas nunca recibieron un plus, algo adicional que les hiciera sentir más cómodos con su estadía.

2.1 Análisis de discusión de autores y estudios realizados.

Son varios los trabajos realizados para buscar el desarrollo e impulso de las parroquias, cantones, ciudades y provincias en Ecuador, acerca de las posibilidades reales de la actividad turística. La gran mayoría se basa en determinadas ideas, planes, programas y proyectos; dentro de un análisis amplio que utiliza varias metodologías para consolidar la idea del PLANDETUR, (2020).

El proceso de planificación turística es una actividad que se comenzó desde la antigua Dirección de Turismo del Ecuador DITURIS, como política de desarrollo en los años 70, luego como la Corporación de Turismo del Ecuador CETUR en los 80 se dio impulso al proceso de consolidar ciertas metodologías a ser utilizadas como la de los atractivos turísticos (Parra, 1995). En los 90 se conforma el MINTUR de Ecuador, dando paso a un proceso macro de desarrollo de la actividad, donde se la entiende como un sistema regional. Para ello se aplican los denominados estudios del espacio turístico basado en la temática de Boullon, que específicamente analizaba el territorio en zonas, áreas, centros turísticos, etc. (Boullon, 1993).

Desde el año 2000 al 2002, se genera el proceso de descentralización turística, que apostaba a generar una separación centralizada desde el MINTUR, para que sean las ciudades con mayor actividad turística las que generen sus propios planes de desarrollo. Se basaba especialmente en la aplicación de la metodología de la Organización de Estados Americanos OEA, que buscaba aplicar el manual de gestión turística para América Latina y el Caribe (OEA, 2001). Este proceso derivó en la creación de los planes de desarrollo turístico, pero sobre todo en las denominadas mesas de turismo que buscaban mayor participación democrática en la toma de decisiones de la actividad por parte de todos los actores (CETAM, 2004).

El siguiente paso fue la creación de las Corporaciones y Fundaciones de Turismo anexadas a los Municipios; ejemplo de ello son las que existen en Quito, Guayaquil, Cuenca, entre otras ciudades; como forma de impulsar la promoción y comercialización de los productos turísticos, que eran la forma en las cuales se trató de vender a los atractivos unidos a otros elementos como calidad y precio. Es una manera de impulsar en mayor grado la actividad, pero controlada la operación por parte de los gobiernos regionales (Castro, 2010). Posterior a ello, se establece un nuevo programa de planificación esta vez

desde el Estado, por parte de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, en la cual la actividad turística debía pasar a formar parte de los denominados Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Es interesante porque en este momento se empieza a hablar formalmente de los GAD (Gobiernos Autónomos Descentralizados) como gestores locales.

En este contexto, el GAD Cantonal de Taisha elabora su actualización del Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Taisha, como herramienta efectiva de planificación a futuro en un tiempo de cinco años de 2014 a 2019, dentro de la Zona de Planificación 6 del Ecuador que comprende Azuay, Cañar y Morona Santiago (SENPLADES, 2014). De igual manera, desde la Zona de Planificación 6 se apuesta por dos temas clave: el suma kawsay, Buen vivir o vida plena, y un concepto de territorio, donde el Buen vivir se convierte en el centro del nuevo modelo económico, de manera participativa e incluyente con todos los actores de la zona .

En el año 2014, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial — PDOT fue trabajado en el marco del mandato establecido en la nueva Constitución de la República, el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomías y Descentralización, COOTAD, el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, la LOTAIP. Esto con la idea de que se determina expedir lineamientos y directrices para la actualización y reporte de información de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de los gobiernos autónomos descentralizados, y que a través de la disposición transitoria primera se determina que para el período de gobierno 2014-2019 reportarán al Sistema de Información para Los Gobiernos Autónomos Descentralizados SIGAD los contenidos de los respectivos planes de desarrollo y ordenamiento territorial en las siguientes fechas: Diagnóstico (15 de noviembre del 2014), Propuesta (15 de enero del 2014) y Modelo de Gestión (15 de marzo del 2015).

Por este motivo, se parte desde la autonomía local de las Parroquias, que son parte de los Cantones y éstos a su vez de las Provincias; pero todos manejan sus diferentes indicadores al mismo tiempo, que conectados entre sí generan sinergias evolutivas capaces de generar valor agregado, tal como se lo puede observar en el marco de trabajar el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PLANDOT-MS, 2012-2030), con información nueva publicada por el Gobierno Central en el Sistema Nacional de Información (SIN), que manifiesta en su parte medular que:

“(…) El objetivo de la actualización del diagnóstico es la identificación de los principales problemas que enfrenta el territorio y el análisis de los factores que han generado los cambios sociales, en función de descubrir las brechas entre los objetivos de la política del GAD provincial y los medios para lograrlos mediante su operación institucional. En este contexto se estructura el análisis por subsistemas que constituyen el territorio, el biofísico (ambiental), el económico, el sociocultural, los asentamientos humanos, la conectividad, energía y comunicación, el político institucional, basándose en indicadores oficiales, de acuerdo a los lineamientos emitidos por la SENPLADES. La identificación y el análisis de los problemas y soluciones se presentan por cada subsistema en un “Árbol de Problemas” así como un “Árbol de Objetivos”, trabajados con el equipo interdisciplinario de la Institución. La priorización de los problemas a nivel de los subsistemas lleva a los problemas centrales de la Provincia de Morona Santiago (…)” (GAD Provincial de Morona Santiago PDyOT de, 2012)

Se debe acotar que el tema del desarrollo sustentable es una apuesta actual y en parte aun novedosa. En este sentido, se tratar de eliminar y/o minimizar el impacto de las diferentes actividades humanas en el medio ambiente, donde el tema del ecoturismo empieza a llamar la atención de los diferentes investigadores, buscando remediar el uso

intensivo del espacio natural, al mismo tiempo que se genera una las herramientas de la teoría y la práctica teoría que ayuda a la conservación del medio ambiente. En ese sentido, se empieza a hablar de los planes de manejo para áreas naturales, tomando como ejemplo las Islas Galápagos (Chacón, G. Castro, P., 1994).

Los diferentes estudios que se realizaron en las diferentes Áreas Protegidas del Ecuador, se se basan en elaborar ciertos parámetros e indicadores que en la actualidad se utilizan para sustentar a posteriores líneas de investigación en campos como la ecología ambiental, ecología humana urbana, capacidad de carga, capacidad de acogida, turismo responsable, turismo comunitario, entre otras formas de actividad que impulsan la actividad turística.

Conclusiones

La población de Taisha pide potenciar los lugares turísticos, por lo que se requiere de mucho esfuerzo, voluntad política, y creatividad para generar productos turísticos lo suficientemente atractivos tanto para la demanda interna como la receptora.

La infraestructura turística actualmente es escasa, igual que los servicios básicos, así como la planta y facilidades turísticas. Como se puede apreciar en la estadística nacional relativa a las “preferencias de actividad de visitantes internos”, hay tres preferencias donde Taisha podría en un futuro llegar a situarse entre los cantones de más afluencia de “turismo interior”: Diversión (45,6% de preferencia); visitar áreas protegidas (26,1%), y practicar deportes (12,2%). Sin embargo, el GAD Parroquial de Taisha, dentro de la provincia de Morona Santiago, teniendo unos paisajes y atractivos turísticos naturales potenciales muy importantes, con la posibilidad de practicar deportes (de aventura), se ubica en los menos visitados de toda la oferta turística nacional.

Se identificaron y registraron 4 atractivos turísticos, así como 100 establecimientos que

comercializan diferentes tipos de productos y pueden prestar varios servicios al turismo, siendo la actividad más representativa 24 negocios dedicados a la actividad comercial. La mayoría de los establecimientos (43%) apenas ganan 500 US\$ al mes, insuficiente para sustentar una familia.

La potenciación de la actividad turística debería también dar herramientas para aumentar este ingreso. Se pide la mejora de las vías de ingreso al Cantón y cabecera. Uno de los principales problemas en el cantón Taisha es la insatisfacción de la población por la carencia de agua potable y contaminación de los ríos próximos a la cabecera cantonal, siendo este un servicio básico y necesario para el desarrollo de cualquier actividad comercial o doméstica.

En referencia al perfil del turista, las personas entrevistadas, más que turistas de paseo, son trabajadores temporales que ocupan los hoteles como residencia. En todo caso, hay datos valiosos. La mayoría vino por vía terrestre (90%), y respecto a las festividades consideradas importantes, se citan las siguientes: fiesta de la chonta (50%), cantonización (20%), otras festividades (20%), carnaval (10%). Respecto a la encuesta de satisfacción del turista, cabe mencionar que las personas encuestadas fueron en su mayoría de las regiones Sierra y Oriente, y que nunca recibieron un plus, algo adicional que les hiciera sentir más cómodos con su estadía.

La discusión sobre el Buen vivir o sumak kawsay, y su inclusión en los planes de desarrollo es un valor añadido. En este sentido, a partir de su indudable potencial y teniendo en cuenta su realidad y necesidades, el desarrollo turístico de Taisha, más allá de su cabecera cantonal, debe basarse en un turismo comunitario respetuoso con el medio ambiente.

Literatura citada

Boullon, R. (1997). *Ecoturismo sistemas naturales y urbanos*. México. Editorial

Trillas.

Cantón Taisha (2014-2019).

Cabrero, F., Lozano, P., Heredia, M. (2017). “Makuma-Taisha o la conexión terrestre del Transkutukú. Apuntes sobre patrimonios y sustentabilidad en la Amazonía ecuatoriana”. En Alemás, Reyes, y Bravo (Eds.). Libro de Memorias: Simposio internacional sobre Manejo sostenible de tierras y seguridad alimentaria – Ecuador 2017, 227-238.

MINTUR (2015). Encuesta piloto a la población. Quito.

MINTUR (2014). Estadísticas oficiales. Quito.

MINTUR (2014). Boletín informativo. Quito.

MINTUR (2013). Boletín informativo. Quito.

Castro, P. Chacón, G (1994). Convenio de colaboración entre las Escuelas de Biología del Medio Ambiente y Turismo y Hotelería. Universidad del Azuay. Cuenca

Parra, D. (1995). Plan de Manejo Turístico de las Islas Galápagos. Ecuador

PLANDETUR, 2020. Ministerio de Turismo del Ecuador. Quito.

Castro, P (2017). “Propuesta metodológica para el Inventario Turístico”. Trabajo referativo. Mínimo de Turismo. Universidad de la Habana. La Habana. Universidad de La Habana. La Habana.

Plan de Ordenamiento Territorial del GAD provincial de Morona Santiago. 2012

Plan de Ordenamiento Territorial del GAD Taisha, 2014

Castro, P. (2010). Plan de Desarrollo Turístico para San Miguel de Salcedo. PDyOT. SENPLADES, GAD de San Miguel de Salcedo.

Internet.

CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS, (2013). <http://www.competencias-gob.ec>

SENPLADES.(2014). <http://www.planificacion.gob.ec/guias-para-la-formulacion-actualizacion-de-los-pdot/>

CETAM (2004). Plan de desarrollo turístico para Azuay y Cañar.

GADM Taisha (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del