



Diagnóstico de la situación turística de la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja (Ecuador)



Diagnosis of the tourist situation of Malacatos parish, canton and province Loja (Ecuador)

- Rodrigo Medardo León Abarca. Carrera de Turismo, Instituto Superior Tecnológico Juan Montalvo. (Loja, Ecuador) (rodrigo.leon@juanmontalvoloja.edu.ec) ORCID:0000-0002-8795-0273
- María Victoria Reyes Vargas. Licenciatura en Turismo. Departamento de Ciencias de la Vida. Universidad Estatal Amazónica. (Puyo, Ecuador) (mreyes@uea.edu.ec) ORCID: 0000-0002-5573-0495

Resumen

El diagnóstico de la situación turística es una herramienta primordial para la planificación de una localidad, para lo cual se puede emplear diversas metodologías. La presente investigación se realiza en la parroquia Malacatos, ubicada en el cantón y provincia de Loja, tiene por objetivo el diagnosticar la situación turística de esta parroquia, a través de la caracterización del entorno, identificación de la oferta de atractivos y servicios turísticos, mapeo de los actores que confluyen en la localidad, para finalmente con la matriz de factores internos y externos plantear estrategias de desarrollo turístico que permitan dinamizar la economía. Se utilizó métodos cualitativos que permitieron la recolección de información en las salidas de campo, revisión de literatura, talleres participativos con actores y entrevistas a los informantes seleccionados, lo que permitió conocer la realidad local en los ámbitos sociocultural, económico y ambiental. Entre los principales resultados se destaca la identificación de seis establecimientos de alimentos, ocho de alojamiento y uno de esparcimiento. El inventario turístico de la parroquia lo conforman 36 atractivos turísticos, de los cuales 12 corresponden a sitios naturales y 24 a manifestaciones culturales; se determinó la presencia de dos instituciones de educación superior, seis instituciones gubernamentales y seis no gubernamentales. Un total de 58 lineamientos relacionados con turismo determinó el análisis de la matriz FODA, que responden a estrategias que se orientan a comunicación, capacitación, infraestructura y participación ciudadana, cuya aplicación futura permitirá promover el desarrollo turístico para dinamizar la economía local sobre la base del turismo en la parroquia.

Palabras clave: Actores involucrados, atractivos turísticos, caracterización, servicios, turismo

Abstract

The diagnosis of the tourist situation is an essential tool for planning a locality, for which various methodologies can be used; This research is carried out in the Malacatos parish, located in the canton and province of Loja, with the objective of diagnosing the tourist situation of this parish, through the characterization of the environment, identification of the offer of tourist attractions and services, mapping of the actors that come together in the locality, finally with the matrix of internal and external factors to propose tourist development strategies that allow to boost the economy. Qualitative methods were used that allowed the collection of

Recibido:21/04/2020 • Revisado:07/05/2020 • Aceptado: 14/05/2020 • Publicado:30/06/2020
 © 2020 Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador.
 Disponible gratuitamente en revamazcyt@uea.edu.ec



information in field trips, literature review, participatory workshops with actors and interviews with the selected informants, which allowed knowing the local reality in the sociocultural, economic and environmental fields. Among the main results, the identification of 6 food establishments, 8 accommodation establishments and 1 leisure establishment stands out; The parish tourism inventory comprises 36 tourist attractions, of which 12 correspond to natural sites and 24 to cultural events; The presence of 2 higher education institutions, 6 government and 6 non-government institutions was determined. A total of 58 guidelines related to tourism determined the SWOT matrix analysis, which respond to strategies aimed at communication, training, infrastructure and citizen participation, whose future application will allow promoting tourism development to boost the local economy based on the tourism in the parish.

Keywords: *Actors involved, tourist attractions, diagnosis, services, tourism.*

Introducción

El turismo es uno de los principales sectores de la economía de muchos países, entre ellos el Ecuador, es considerada como una actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos (Organización Mundial de Turismo, 2020).

Desde épocas pasadas las personas buscan el desarrollo de nuevas experiencias, de ahí el surgimiento del deseo de viajar, así como de conocer nuevos sitios, ya sean naturales o históricos-culturales, intercambiar culturas y escapar de la cotidianidad, convirtiéndose el turismo en una actividad que resulta interesante y atractiva para una amplia diversidad de públicos.

Para los próximos años el turismo promete grandes perspectivas de desarrollo, siendo de gran importancia que los destinos turísticos pongan en práctica nuevos conceptos en su gestión y nuevos modelos de negociación, permitiendo una mejora de sus resultados económicos y la capacidad para situarse frente a productos sólidamente posicionados. Resulta fundamental que los territorios desarrollen su planeación de acuerdo a las potencialidades que se identifiquen en su diagnóstico situacional. Es altamente requerido considerar todos los recursos y

atractivos de un destino para promover el desarrollo de productos integrales, esto permite que un destino sea competitivo en el mercado a través de la satisfacción de sus clientes (Cedeño y Vera, 2019).

Para el Ecuador, la actividad turística representó el 4% del producto interno bruto (PIB) al cierre del año 2019. Se registró un total 1'391 731 visitantes extranjeros (Ministerio de Turismo, 2020). Se indica que al menos el 78% de turistas que visitan el país, lo hacen motivados por el turismo cultural y rural. En este contexto, la presente investigación se centra en una de las parroquias rurales del cantón Loja, denominada Malacatos, la cual se ubica al sur del país. Este sitio cuenta con una gran variedad de escenarios naturales y culturales que requieren ser desarrollados turísticamente para generar una nueva oferta, es evidente la ausente planificación territorial sumada al deficiente cumplimiento de las políticas de desarrollo. Este sector muestra un estancamiento de la gestión turística a pesar de su potencialidad y cercanía a la capital provincial. Esto se debe en gran parte a la falta de información actualizada sobre la oferta turística disponible en el territorio. Esto propició el desarrollo de la presente investigación que tuvo por objetivo el diagnosticar la situación turística de la parroquia para caracterizar el entorno, así como la identificar la oferta de atractivos y servicios, y mapear a los actores que confluyen

en la localidad para plantear estrategias de desarrollo turístico que permitan dinamizar su economía sobre la base del turismo.

Antecedentes teóricos del turismo rural

El turismo se ha convertido en la oportunidad para fortalecer el crecimiento social (Borma, 2019) porque es una actividad que dinamiza la economía regional, en donde confluyen los prestadores de servicios y proveedores de bienes, ya sea establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, guías turísticos, agencias de viajes, entre otros (Rivera y Gutiérrez, 2019).

Varisco (2016) refiere que el surgimiento del turismo rural se relaciona con las formas de turismo alternativo, y que por tanto es opuesto al turismo tradicional, masivo y estandarizado. Es relativamente nuevo, los registros indican que apareció en el siglo XIX, en donde la población se interesó por el desarrollo de actividades de ocio en el campo y a partir de la década del setenta que se desarrolla con mayor énfasis, en respuesta a: a) el agotamiento del turismo convencional, b) el desarrollo del ecologismo y c) la mercantilización de la naturaleza (Vera, 1997).

Existen varias acepciones del turismo rural, por citar algunas, la Countryside Commision (1995) señala que el turismo rural consiste en encontrar una correcta armonía en la relación que se establece entre las necesidades del visitante, el lugar y la comunidad

receptora; en ocasiones se lo utiliza como equivalente de turismo interior, es decir como la actividad turística de implantación sostenible en el medio rural (Cortés, 1996). En otras situaciones se lo asimila al turismo de naturaleza dado que una buena parte de las actividades recreativas que se incluyen en los productos de turismo rural son actividades que se disfrutan en un ámbito natural. Otra de las consideraciones a tomar en cuenta es la variedad de modalidades que incluye Barrera (2006): agroturismo, turismo cultural, turismo deportivo, de aventura, de salud, de eventos, gastronómico, ecoturismo, turismo religioso, entre otros. Por otra parte, es considerado como una variante del turismo cultural, desde la perspectiva de descubrimiento del patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales (Toselli, 2003).

En el contexto de la presente investigación, la definición que se adopta es la que surge del Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR), que define el turismo rural como toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y el valor de la identidad cultural de las comunidades y de los pueblos rurales (SECTUR, 2009), para lo cual es necesario analizar los pro y contra de esta modalidad turística (Tabla 1).

Tabla 1. Pros y contra turismo rural

ÁMBITO	PROS	CONTRA
Socio - económico	<ul style="list-style-type: none"> • Diversifica economías rurales, potenciando el sector de servicios. • Genera nuevas demandas de servicios. • Ayuda al desarrollo de los productos locales. • Proporciona ingresos complementarios a las economías familiares. • Contribuye al desarrollo local endógeno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puestos de trabajo creados son en tiempos parciales. • Genera inflación - incremento de precios. • Es una actividad estacional. • Introduce inversiones ajenas a la comunidad. • Beneficios generados pueden no repartirse equilibradamente.
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Recupera y revitaliza la cultura local. • Potencia el sentido de identidad. • Potencia la autoestima de la comunidad y las actividades colectivas. • Ayuda a la identificación y al conocimiento del lugar. • Proporciona oportunidades de intercambio cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede alterar el equilibrio social de la comunidad. • Puede generar gentrificación social y despertar sentimientos de rechazo a los turistas. • Puede artificializar la cultura local. • Puede generar sensación de usurpación de identidad y marginalización.
Medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuye a ser un factor de revitalización de los recursos naturales. • Contribuye a la concienciación patrimonial y medioambiental. • Favorece la protección de los espacios rurales. • Potencia la sensibilidad medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad turística y los turistas generan impactos ambientales. • El turismo genera polución, residuos y contaminación acústica y lumínica. • El turismo consume recursos ambientales, y altera los hábitats locales de flora y fauna.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Cánoves, Villarino y Herrera (2006)

Las actividades turísticas propician consecuencias favorables y desfavorables; es aquí, donde se destaca el conocimiento de lugares y modos de vida, el enriquecimiento personal, los intercambios culturales y la rentabilidad económica, principalmente en

la generación de empleo y el aumento de ingresos. Las condiciones negativas están relacionadas con el medio natural, derivadas de su transformación y del consumo de suelo. Se añaden las repercusiones en el relieve, en

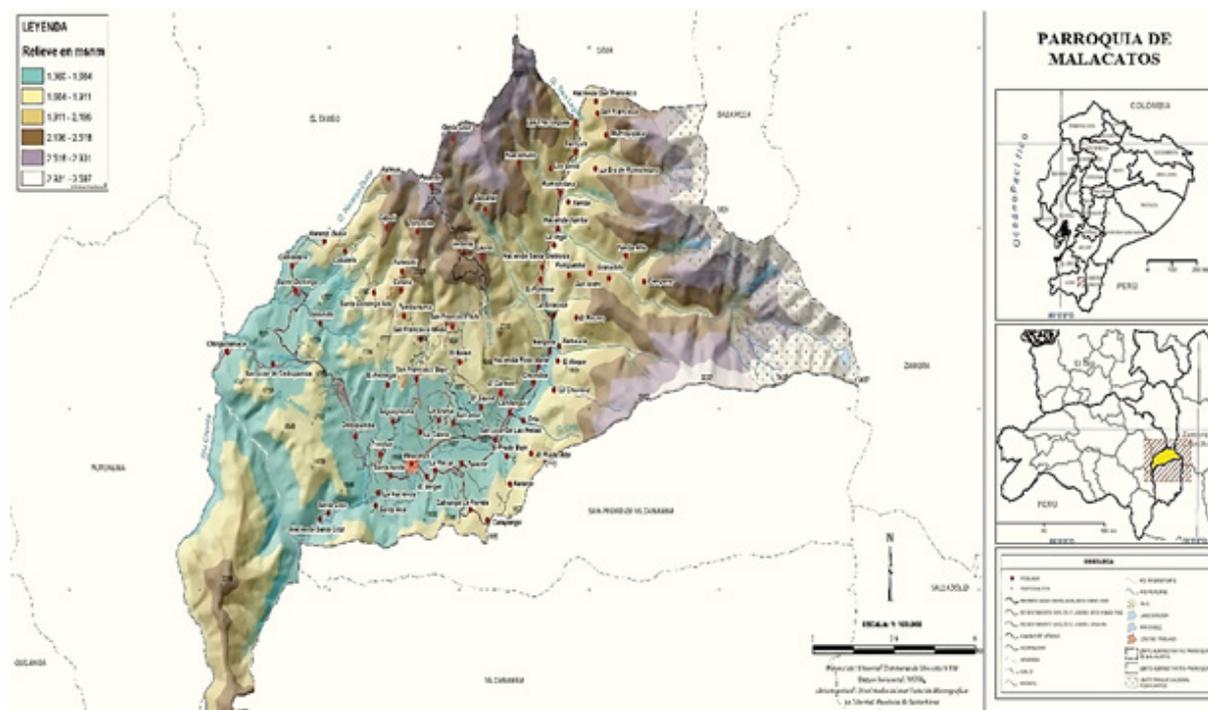
la vegetación, en la calidad del agua y en la calidad del aire.

Materiales y Métodos

La investigación se llevó a cabo en la parroquia Malacatos, perteneciente al cantón

y provincia de Loja, localizada a 33 km. de la cabecera cantonal, ubicada en la parte sur del país (Figura 1). Administrativamente pertenece a la Zona de planificación 7. Cuenta con una población de 7114 habitantes, a una altitud de 1470 m.s.n.m. y un clima subtropical- seco (Municipio de Loja, 2018).

Figura 1. Ubicación parroquia Malacatos



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Malacatos (2015)

La investigación es descriptiva y de carácter cualitativo, pues busca conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de actividades, objetos, procesos y personas (Deobold, Dalen, Meyer y Muslera, 1981). Al ser descriptiva se basa en la observación y descripción del comportamiento de un sujeto sin influir sobre él (Hernández, Fernández y Baptista, 2003). Por tanto, no se pueden lograr conclusiones generales ni explicaciones, sino más bien descripciones del comportamiento de un fenómeno dado (Fundación Dra. Silvia Macotela, 2018).

Considerando los procesos de investigación postulados por Álvarez y Sierra (2004) y la concepción de diagnóstico, se infiere que diagnóstico es el resultado final o temporal de la tendencia del comportamiento del objeto de estudio que se desea conocer, en un determinado contexto-espacio-tiempo, a través de sus funciones y principios que lo caracterizan como tal. La explicación y presentación del diagnóstico en un documento no es sólo descriptiva, sino que también es explicativa y pronosticativa (Vallejos, 2008).

A fin de contar con el diagnóstico de la situación turística de Malacatos, se revisaron varias metodologías referentes a diagnósticos

turísticos y de territorio, como el caso de Ricaurte (2009) que en su “Manual para el diagnóstico turístico local - Guía para planificadores” establece varias fases que permita la delimitación del área de estudio, recolección de la información de campo, análisis y sistematización de resultados. De igual manera se analizó la metodología de Reyes y Ortega (2013) para realizar evaluaciones de potencial turístico que se resumen en el levantamiento de la línea base de la zona, la caracterización de los atractivos turísticos existentes y la identificación de los servicios turísticos que se ofertan. Finalmente se consultó la metodología para el diseño del modelo de gestión turística, fase 1: Diagnóstico turístico situacional propuesta por García (2017), que resalta las actividades de: caracterización general, identificación de problemas y causas, inventario y jerarquización de recursos, análisis FODA

y calidad, sensibilización, educación y capacitación.

Con estos elementos y en concordancia a las características de la localidad en estudio, se realiza una adaptación y combinación de las metodologías antes citadas, en virtud de que ninguna se ajusta a las necesidades de la investigación, y se propone como estructura metodológica de diagnóstico de la situación turística de Malacatos (Tabla 2), los temas siguientes: la caracterización del entorno, identificación de oferta de atractivos y servicios, mapeo de actores que confluyen en la localidad y el análisis FODA; estos elementos sirvieron de base para plantear estrategias de desarrollo turístico que contribuyan con la dinamización de la economía, sobre la base del turismo en esta parroquia.

Tabla 2. Diseño de la estructura del diagnóstico de la situación turística de Malacatos

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE MALACATOS		
Revisión de información primaria y secundaria	Levantamiento de información de campo	FODA
<ul style="list-style-type: none"> • Documentos • Audiovisuales • Sitios web • Archivos • Entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización del entorno • Identificación de la oferta de atractivos y servicios turísticos (inventario y jerarquización de atractivos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller FODA con actores locales relacionados al desarrollo turístico.

Fuente: Elaboración propia

Para la caracterización del entorno, se recopiló y revisó información primaria y secundaria mediante la aplicación de fichas de observación directa y entrevistas a fin de caracterizar los ámbitos socio cultural, económico y ambiental, para contextualizar el área de estudio.

Para la identificación de la oferta de atractivos y servicios fue necesario revisar el catastro de servicios turísticos del Ministerio de Turismo (2019), así como el inventario turístico (escenarios naturales y

culturales) disponible en las instituciones de la localidad para ser contrastado con la visita in situ, aplicando fichas de observación y de levantamiento de información en campo para su registro conforme lo determina la Metodología de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo (2017), herramienta que permitió su valoración a través de la jerarquización.

El mapeo de los actores que confluyen en la localidad se realizó con el empleo de la técnica bola de nieve. Se identificaron los

actores que intervienen de forma directa en el sistema turístico de la parroquia, el cual se sistematiza en instituciones del sector público de los diferentes niveles de gobierno, sector privado (prestadores de servicios y entidades de cooperación), sector comunitario y academia.

Se concluye con un análisis FODA que permitió identificar los factores internos (Fortalezas y Debilidades) y externos (Oportunidades y Amenazas), para determinar su realidad desde todos los contextos, lo cual, a decir de Riquelme (2018), resulta importante para el desarrollo de un modelo de planificación local, para lo que fue necesario realizar un taller con los actores identificados en la localidad para evaluar la información de campo recabada y que permita contar con una diagnóstico integral que oriente el diseño de estrategias que promuevan el desarrollo turístico, teniendo al turismo como el eje principal de dinamización económica.

Resultados y Discusión

Las investigaciones en el ámbito turístico de la parroquia son limitadas, siendo el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Malacatos (PDOT-Malacatos) la principal herramienta de consulta en la localidad. Junto a la información recabada de los actores identificados que intervienen de forma directa en el sistema turístico parroquial, se obtuvieron los siguientes resultados de la investigación:

Caracterización del entorno

El área de estudio comprende la parroquia Malacatos, cuyo nombre proviene del grupo indígena "Malacatus", quienes estaban asentados en el lugar al momento de la llegada de los españoles. La zona es reconocida en la historia por el descubrimiento de la cascarilla. Existen relatos sobre el médico indígena Pedro

Leiva, cacique de Malacatos en 1638, quien reveló el conocimiento de las virtudes de la quina a un misionero jesuita atacado de malaria. Pedro Leiva encontró el remedio a la fiebre amarilla en la cascarilla localizada en esta parroquia, en la cordillera del Uritusinga, sector Rumizhitana. Ese remedio era utilizado hace muchos siglos por los indígenas (González, 2013).

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Malacatos 2015-2019 (2015) refiere la siguiente información en el contexto geográfico, ambiental y económico de la localidad en estudio. En cuanto a sus límites, resaltan los siguientes:

Norte: parroquia urbana San Sebastián del cantón Loja y parroquia rural El Tambo del cantón Catamayo.

Sur: parroquia rural San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba.

Este: parroquia Sabanilla y el cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe.

Oeste: parroquia rural Purunuma del cantón Gonzanamá y parte del cantón Quilanga.

Malacatos, se ubica a 30 km. de la capital provincial, su temperatura promedio es de 19,9 °C. (GAD parroquial de Malacatos, 2015). Registra un total de habitantes de 7114, de los cuales 3537 son mujeres y 3577 hombres. Su extensión es de 201.6 km² y su idioma nativo es el español (INEC, 2010).

En el contexto ambiental, entre las microcuencas que proporcionan agua para el consumo humano, agricultura, ganadería y piscicultura, resaltan las siguientes: río Malacatos con una superficie de 13.371,60 hectáreas (ha), Santo Domingo con una superficie de 2476,71 (ha), río Chonta con 947,29 (ha), Campana con 3.383,85 (ha) y microcuencas de drenajes menores que ocupan 2071,38 (ha), (GAD parroquial de Malacatos, 2015).

En el territorio existe la presencia de dos parques nacionales: Parque Nacional Podocarpus, con un total de 2633,83 hectáreas (ha) y el Parque Nacional Yacuri, con 659,3 (ha). En conjunto abarcan el 15,95 % del territorio de la parroquia. Así mismo, dentro del programa Socio Bosque se ha identificado un total de 266,12 (ha), como zonas de conservación (GAD parroquial de Malacatos, 2015).

La diversidad de pisos altitudinales, ha propiciado el desarrollo de zonas de vida con

características particulares, y por ende con formaciones vegetales adaptadas a diversas alturas, tales como: bosque de neblina montano (1800 - 2800 msnm), bosque siempre verde montano alto (2800 - 3100 msnm), bosque seco interandino (1.100 - 2.000 msnm).

Económicamente la población en su mayoría tiene una ocupación por cuenta propia (39,2%), seguida de los jornaleros (29,1%), conforme los datos del censo de población (INEC, 2010), que se exponen en la Tabla 3.

Tabla 3. Población económicamente activa, parroquia Malacatos

Ocupación	Porcentaje poblacional
Empleado/a u obrero/a público	6,7%
Empleado/a u obrero/a privado	12,4%
Jornalero/a o peón	29,1%
Patrono/a	1,8%
Socio/a	0,4%
Cuenta propia	39,2%
Trabajador/a no remunerado	1,9%
Empleado/a doméstico/a	3,8%
Se ignora	4,8%
Total	100,0%

Fuente: Censo de Población y Vivienda (2010)

Esta parroquia se caracteriza por su amplia producción principalmente de ganado porcino, ovino, aviar, así como de tomate, pimiento, caña de azúcar, yuca y lechuga.

Varios autores coinciden en la importancia de realizar la caracterización de un entorno, previo a la decisión de impulsar el desarrollo turístico de una localidad, en este orden Sarango (2016) resalta que la proximidad periférica de una parroquia a un destino turístico ya reconocido, constituye una ventaja geográfica, que puede ser aprovechada para descentralizar flujos turísticos y brindar alternativas complementarias a productos turísticos ya consolidados. Para concretar

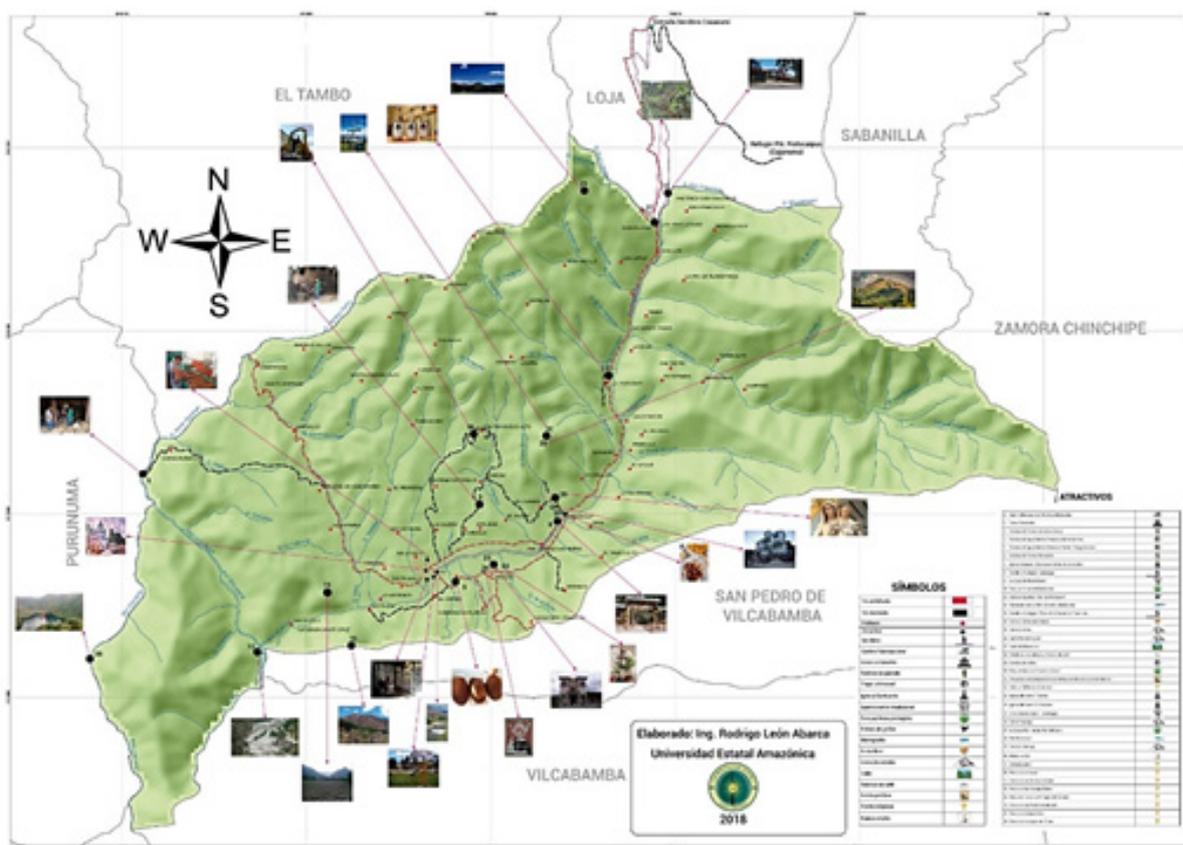
esta aproximación, del territorio al turismo, recomienda explorar ejes estratégicos identificados en una etapa de diagnóstico turístico. Así como Reyes y Ortega (2013) en su artículo "Potencial turístico del circuito vial Puyo - Fátima - 10 de Agosto, en la provincia de Pastaza - Ecuador" refieren que el caracterizar un entorno permite visibilizar las condiciones actuales en las cuales una localidad puede emprender en el desarrollo del turismo, teniendo como base información en el contexto global, para valorar su inserción en esa actividad económica, misma que debe ir de la mano con la existencia de recursos naturales y/o culturales disponibles.

Identificación de la oferta de atractivos y servicios

Dentro del trabajo de levantamiento de información de campo y con la utilización de las fichas conforme lo determina la metodología de inventario turístico del Ministerio de Turismo (2017), se aplicó la etapa I. Realización del inventario de atractivos turísticos, con sus fases I y II por ser inherente a la investigación planteada, en lo correspondiente a la fase I de levantamiento y registro se realizó la clasificación, levantamiento de información

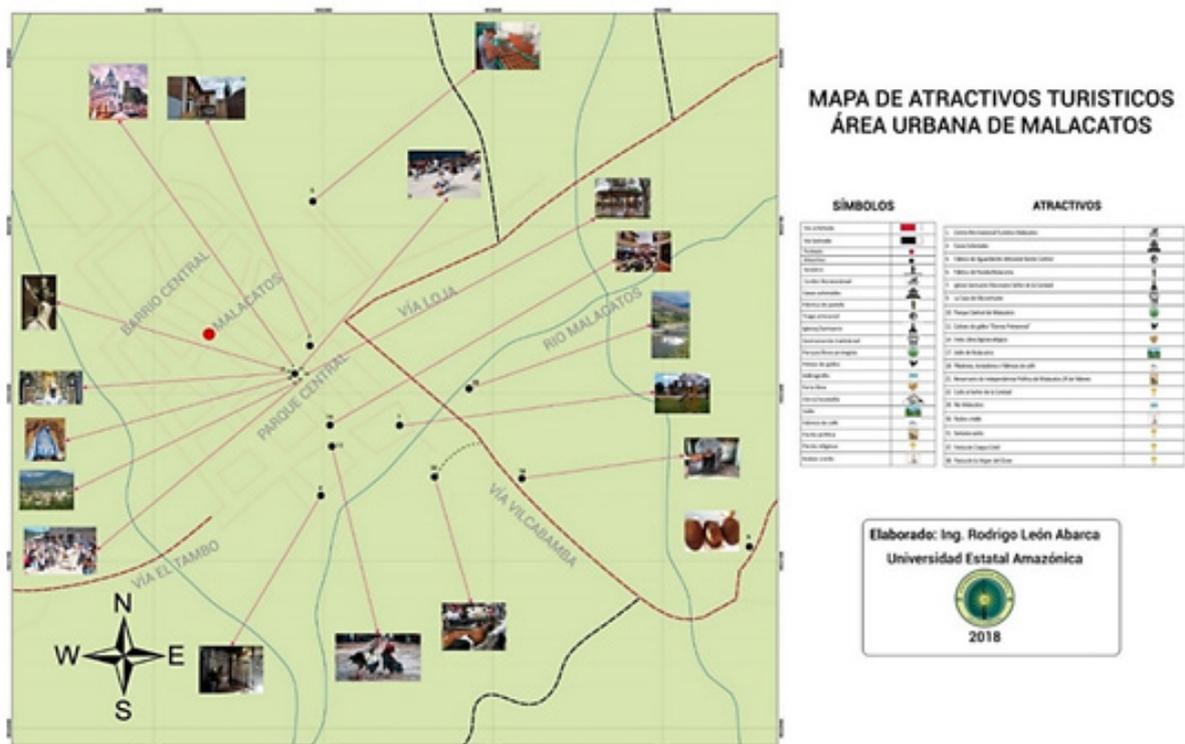
primaria y verificación con información secundaria. En lo referente a la fase II, se realizó la ponderación y jerarquización a través de la definición de criterios de evaluación y ponderación de criterios para la posterior jerarquización de atractivos turísticos. A través de esta metodología fue posible identificar 36 atractivos turísticos en la parroquia Malacatos (12 atractivos naturales y 24 manifestaciones culturales), que se muestran en la Figura 2 y Tabla 4, de los cuales 18 se ubican en la zona urbana de la parroquia (Figura 2).

Figura 2: Mapa de Atractivos Turísticos Malacatos



Fuente: Elaboración propia

Figura 3: Mapa de Atractivos Turísticos Urbanos, Malacatos



Fuente: Elaboración propia

Para la jerarquización de los atractivos identificados se analizó cada atractivo de manera individual, con la finalidad de calificarlos en función de criterios relacionados con el índice de competitividad turística y con la demanda, tomando en cuenta la metodología de inventarios de atractivos turísticos del MINTUR (2017). Se estableció la jerarquización a través de la suma de ponderaciones asignadas a cada criterio de valoración de los atractivos

naturales y según el resultado obtenido se enmarcó en el rango de jerarquía de cada uno de los atractivos inventariados.

La metodología utilizada expone que la jerarquización va desde I hasta IV, donde I significa que el atractivo tiene poco o nada de interés turístico, IV significa que el atractivo es relevante y aquellos recursos que no alcanzan la calificación son considerados como recursos turísticos.

Tabla 4. Jerarquización de atractivos turísticos, parroquia Malacatos

No.	ATRACTIVO	SUMATORIA	JERARQUÍA
MANIFESTACIÓN CULTURAL			
1	Centro Recreacional Turístico Malacatos	22	I
2	Casas coloniales	25	I
3	Fábricas de panela/moliendas/destilación de aguardiente	25	I
4	Santuario Diocesano Señor de la Caridad	28	II
5	Casa del bizcochuelo	24	I

6	Parque central de Malacatos	25	I
7	Pelea de Gallos	25	I
8	Feria libre (agroecológica)	25	I
9	Piladoras, tostadoras, fábricas de café	25	I
10	Fábrica de Vodka	25	I
11	Independencia Política de Malacatos	23	I
12	Culto al Señor de la Caridad	25	I
13	Iglesia del barrio Taxiche	18	I
14	Iglesia del barrio El Carmen	22	I
15	Rodeo criollo	31	II
16	Semana Santa	24	I
17	Fiesta de las cruces	22	I
18	Fiesta a San Isidro Labrador	19	I
19	Fiesta a San Vicente Ferrer	19	I
20	Fiesta a la Virgen del Carmen	20	I
21	Fiesta a San Francisco de Asís	19	I
22	Corpus Cristi	22	I
23	Fiesta a la Virgen del Cisne	24	I
24	Gastronomía típica	25	I
SITIO NATURAL			
25	Cerro Yunanga	24	I
26	La Cascarilla	50	II
27	Río Malacatos	25	I
28	Cerro Uritusinga	24	I
29	Parque Nacional Podocarpus	75	III
30	Parque Nacional Colambo-Yacuri	56	III
31	Sendero Landangui	25	I
32	Encuentro de ríos (Ríos Solanda y Malacatos)	24	I
33	Sendero "Ruta de la Cascarilla" Caxarumi	25	I
34	Cerro La Mina	22	I
35	Cerro Pan de Azúcar	22	I
36	Valle de Malacatos	61	III

Fuente: Elaboración propia – Fase de Campo

La mayor cantidad de recursos se encuentra en la jerarquía I, lo que significa que estos cuentan con algún nivel de atractividad turística capaz de motivar tanto a turistas actuales como a potenciales.

En cuanto a los servicios turísticos, una vez aplicadas las entrevistas a "informantes claves", así como lo constante en el catastro turístico del Mintur (2019), se identifican servicios de hospedaje y alimentación

principalmente, que se muestran a continuación:

Hospedaje: Existe un limitado número de hostales, hoteles y hosterías en Malacatos (Tabla 5), se ubican en el centro urbano y la zona rural, en su mayoría ofrecen servicios

de hospedaje con los servicios básicos. En cuanto a la calidad, a nivel de las hosterías el servicio es bueno, pero a nivel de los hostales y hoteles es variado su nivel, es evidente que requieren mejorar sustancialmente la calidad del servicio e infraestructura.

Tabla 5. Catastro de establecimientos de alojamiento, parroquia Malacatos

ALOJAMIENTO		
NOMBRE	DETALLE	CATEGORIA
Hostería el Remanso	Hostería	Tercera
Las lagunas	Hostería	Segunda
Cabañas del sol	Hostería	Segunda
Quinta esperanza	Hostería	Tercera
Mi compadre	Hostería	Segunda
Villa colonial	Hostal residencial	Segunda
Valto	Hotel residencial	Segunda
Santana, pesca deportiva	Hostería	Segunda

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo (2019)

Alimentación: Existe un bajo número de restaurantes en Malacatos (Tabla 6), y es necesario diversificar la oferta de platos típicos en función de la diversidad productiva del territorio, al momento se centra en la venta de: caldo de gallina criolla, sancocho

de choncho, cecina, tilapia, fritada, repe, seco de chivo, cuy, chanfaina, seco de pato; postres: miel con queso y bebidas: horchata, morocho, café y jugo de caña. Los visitantes refieren es necesario mejorar la calidad del servicio ofertado.

Tabla 6. Catastro de establecimientos de alimentación, parroquia Malacatos

RESTAURANTES	
NOMBRE	CATEGORIA
Yhire	Tercera
Esquina del sabor	Tercera
Yunanga	Tercera
Sabía que vendrías	Tercera
Los cortijos	Tercera
Las chorreras	Tercera
San Antonio	Tercera

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo (2019)

La localidad, dispone de un establecimiento de esparcimiento (discoteca), con una capacidad de 50 personas, que, a más de la oferta de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, brinda shows en vivo con artistas invitados de la ciudad de Loja.

En la parroquia, existe la ausencia de un centro de información turística que permita dar a conocer los servicios y atractivos turísticos de la localidad. Existen miradores naturales que no disponen de infraestructura turística, los senderos que conectan a barrios, valles, ríos, cerros y otros lugares cuentan con potencial turístico, pero carecen de infraestructura que motive la visitación turística. Respecto a los senderos se puede establecer que son los mismos caminos barriales usados por la población para llevar a sus animales o llegar a sus sembríos, por lo tanto, no se encuentran en óptimas condiciones para el impulso del turismo. En la parte urbana de la parroquia existe el centro turístico recreacional Malacatos, administrado por el Municipio del cantón Loja, que está adecuado en terrenos públicos a la orilla del río Malacatos que en la actualidad se ha convertido en un amplio complejo recreacional.

Álvarez y Rodríguez (2013) consideran que el análisis de las potencialidades turísticas de un destino como parte de sus recursos propios es fundamental, puesto que para avizorar el desarrollo del turismo es necesario contar con la prestación de varios servicios, la utilización de recursos públicos y el uso de escenarios naturales y culturales, para lo cual se hace necesaria la coordinación y cooperación entre los entes turísticos y el gobierno que permita el logro de la consolidación de destinos turísticos sostenibles.

Por su lado Muñoz y Torres (2010), refieren que la existencia de servicios relacionados con el turismo en una localidad refleja una fortaleza, porque permite que los visitantes que se desplazan por una zona puedan realizar consumos, y con ello dinamizar pequeñas economías. Confirman que al practicar actividades turísticas en una localidad se desencadenan motivaciones para realizar actividades fuera de lo cotidiano, y que el turismo rural constituye un campo amplio a ser desarrollado.

Mapeo de los actores que confluyen en la localidad

El turismo requiere de la interrelación de sus actores. En el presente estudio se identificaron los actores que intervienen de forma directa en el sistema turístico de la parroquia, el cual se sintetiza en instituciones del sector público de los diferentes niveles de gobierno, sector privado (prestadores de servicios y entidades de cooperación) y academia.

Los autores identifican 14 actores, presentados en la Tabla 7, distribuidos así: seis del sector gubernamental; seis gremios, asociaciones y agrupaciones que corresponden al sector no gubernamental; y dos entidades de educación superior (academia).

Como forma de verificación de que los actores involucrados fueron identificados correctamente, se aplicó una entrevista bajo un cuestionario estructurado a ocho de los actores, y con la aplicación de la técnica de bola de nieve, se logró identificar a la totalidad de actores, siendo de ellos el 42,9% del sector público, 42,9 % representantes del sector privado y el 14,2 % de la academia.

Tabla 7. Actores identificados en la parroquia Malacatos

GRUPO	ACTOR	ROL CON RESPECTO AL TURISMO
Organismos Gubernamentales	Universidad Técnica Particular de Loja	Generar profesionales que aporten al desarrollo turístico. Impulsar el desarrollo local a través de proyectos de vinculación con la comunidad.
	Universidad Nacional de Loja	
	MINTUR	Regular iniciativas de turismo, fortalecer las capacidades locales y promocionar los territorios para el desarrollo turístico.
	MIPRO	Fomenta el desarrollo local de los productores y prestadores de servicios turísticos.
	Gobierno Provincial de Loja	Apoyo emprendimientos cafetaleros que son parte de la Ruta del Café
	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loja	Fomenta el desarrollo turístico territorial conjuntamente con los gobiernos parroquiales y actores locales.
	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Malacatos	Fomenta el desarrollo turístico territorial conjuntamente con el gobierno cantonal y actores locales.
	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Regula y fomenta la protección de los valores culturales territoriales.
Organismo No Gubernamentales	Fundaciones	Apoyan el desarrollo social, productivo y turístico del territorio.
	Gremios de turismo	Apoyan el desarrollo empresarial turístico del territorio.
	Productores agrícolas y pecuarios	Manejar, producir y comercializar animales y vegetales, y los derivados o subproductos.
	Comunidades	Unir esfuerzos de la población de una determinada área para aportar al desarrollo de territorio.
	Barrios	
	Organizaciones	Unir esfuerzos de los socios que comparten necesidades y aspiraciones comunes para alcanzar el bien común.

Fuente: Elaboración propia, Fase de Campo

Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

La matriz FODA (Tabla 8), se realizó mediante un taller participativo que contó con la presencia de los delegados de la Unidad de Turismo del Municipio de Loja, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Malacatos, Coordinación Zona 7 del Ministerio de Turismo, Asociación Frente Social Femenino, Asociación de Turismo

“Eterna Primavera”, Sociedad Obreros de Malacatos, Asociación de Adulto Mayor de Charlaspamba del barrio El Carmen, Asociación de Discapacitados, Grupo de Baile Moderno, Grupo de Baile Folclórico del GAD-Malacatos, Productores de Panela, Productores de Aguardiente Artesanal, Productores de Café, Productores de Jugo de Caña – Guarapo y Propietario de Santana – Pesca Deportiva, lográndose identificar lo siguiente:

Tabla 8. Matriz FODA de la parroquia Malacatos

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Forma parte de la franja de longevidad reconocida mundialmente	O1	Existe demanda gastronómica para desarrollar nuevos productos gastronómicos
F2	Buen clima, gente amable, sitio tranquilo para encuentro familiar	O2	Existe demanda por servicios, atractivos, productos
F3	Punto estratégico, con buena conectividad	O3	La historia de la cascarilla en Loja
F4	Tiene entornos naturales y forma parte de los PN Podocarpus y Yacuri	O4	El GAD-Loja tiene competencias de turismo (implementar oficina turística)
F5	Atractivos culturales (devoción religiosa)	O5	Actualización del mapa turístico con datos y hechos históricos
F6	Las moliendas visitadas por turistas que adquieren los subproductos de la caña	O6	Existe demanda para el café de altura
F7	Existen servicios de alimentación, hospedaje, cabalgatas (hosterías, hoteles, restaurantes)	O7	Proyecto “pueblos mágicos” - MINTUR
F8	Variada gastronomía típica	O8	Presencia de instituciones de educación superior
F9	Tierra productiva agrícola	O9	Los turistas que van a Vilcabamba
F10	Produce café de altura de excelente calidad	O10	Existe demanda productos (panela, aguardiente, café) por los visitantes
F11	Lugar productivo para caña (80% del territorio son sembríos de caña)	O11	Afluencia de gran cantidad de visitantes en agosto (ferias agropecuarias, gastronómicas, culturales, religiosas)
F12	Los cafetaleros están bien organizados	O12	Presencia de instancias públicas y privadas que apoyan capacitación en diversas áreas
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	No hay procesos de planificación, desarrollo turístico, ni presupuesto.	A1	Cercanía con Vilcabamba (Malacatos de paso) donde se oferta mejores servicios turísticos
D2	No existe apoyo, interés, empoderamiento, liderazgo de la población y autoridades	A2	La situación política, tener gran territorio y población y no ser atendida por las autoridades
D3	Servicios turísticos limitados y no son de buena calidad	A3	Las leyes, políticas e impuestos, desmotivan y hostigan el emprendimiento
D4	Falta capacitación a la población	A4	Eventualidades o fenómenos naturales, cambios climáticos
D5	Los sitios con potencial turístico están en propiedades privadas	A5	Lotizaciones y urbanizaciones desplaza la ruralidad
D6	Limitado servicios básicos	A6	Explotación minera en ríos
D7	Falta de oportunidades crediticias	A7	Mercado cambiante afecta precio de servicios y productos agropecuarios
D8	Malacatos es considerado de paso (todos se van a Vilcabamba)	A8	Capitales externos de personas extranjeras desplazan las economías locales
D9	Cierre de las moliendas y las que quedan tienen infraestructura deficiente y limitado personal con conocimiento y experticia	A9	Dificultad para encontrar mercado para productos y servicios

Fuente: Elaboración propia, taller participativo

Luego del análisis de las fortalezas, **internos** (fortalezas y debilidades) vs **factores** oportunidades, debilidades y amenazas, **externos** (oportunidades y amenazas), siendo se definieron las estrategias para lo cual se las principales enunciadas en la (Tabla 9), usó un cruce de matrices entre los **factores** bajo las siguientes premisas planteadas:

- FO Fortalezas que permitan aprovechar las Oportunidades
- FA Fortalezas que permitan mitigar o enfrentar las Amenazas
- DO Debilidades que deben ser corregidas para aprovechar Oportunidades
- DA Debilidades que deben eliminarse o fortalecerse para enfrentar las Amenazas

Tabla 9. Cruce principales factores internos y externos

Fortalezas y Oportunidades		
1	F1-O2	Propuesta de desarrollo turístico
2	F1-O5	Promocionar Malacatos en eventos locales, nacional e internacionales
3	F1-O6	Desarrollar propuesta de café de la longevidad y turismo rural en plantaciones y procesos de café
4	F1-O12	Propuesta de capacitación para prestadores de servicios turísticos y productores agropecuarios
5	F6-O2	Propuesta turística que involucre las moliendas, destiladoras, fábricas de panela, otros emprendimientos.
Fortalezas y Amenazas		
1	F1-A1	Posicionar la franja de la longevidad
2	F1-A2	Comité ciudadano que apoye la gestión y coordinación interinstitucional de cooperación gubernamental y no gubernamental
3	F1-A5	Gestión y regulación del crecimiento urbano
4	F1-A6	Control, aplicación y zonificación de uso del suelo
5	F1-A7	Estrategia de comercialización y mercados con valor agregado de longevidad
Debilidades y Oportunidades		
1	D1-O1	Desarrollar procesos de planificación y desarrollo turístico
2	D2-O1	Fomentar el empoderamiento, liderazgo, emprendimiento de la población y autoridades
3	D3-O1	Fortalecer los servicios turísticos para ser competitivos
4	D10-O1	Gestionar I-Tur, Centro de Interpretación, senderos
5	D12-O1	Plan, adecuación y mantenimiento de los atractivos
Debilidades y Amenazas		
1	D1-A1	Fortalecer las capacidades de planificación y gestión para el desarrollo turístico
2	D1-A2	Fortalecer las capacidades de participación social
3	D7-A1	Fomentar cajas de ahorro y crédito y fondos turísticos
4	D8-A1	Promocionar el posicionamiento de Malacatos
5	D9-A1	Plan de incentivos y recuperación de moliendas, destiladoras, fábricas de panela, y otros

Fuente: Elaboración propia – Taller FODA

Como resultado se obtuvieron un total de 58 lineamientos relacionados con el turismo, ambiente, gestión, planificación y administración. A efectos del presente estudio se consideran los lineamientos relacionados con el turismo, es así que las

estrategias se orientan a la comunicación, capacitación, infraestructura y participación ciudadana (Tabla 10), mismas que permitirán en el futuro promover el desarrollo turístico para dinamizar la economía local sobre la base del turismo en la parroquia en estudio.

Tabla 10. Estrategias definidas por componentes

COMPONENTE	ESTRATEGIAS
COMUNICACIÓN	Posicionamiento de Malacatos como tierra tranquila y descanso
CAPACITACIÓN	Fortalecimiento de las capacidades locales para el desarrollo turístico
INFRAESTRUCTURA	Mejoramiento de los sitios de interés turístico
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Fortalecimiento de la participación ciudadana y la cooperación interinstitucional para el desarrollo turístico

Fuente: Elaboración propia – Taller FODA

Discusión

Autores consultados, determinan que un análisis FODA contribuye en la orientación y definición de estrategias que promuevan el desarrollo turístico. En razón de ello los autores Lapo, Quituisaca y Calle (2019) en su investigación titulada “Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador”, determinan que la gobernanza es un elemento indispensable para el desarrollo del turismo, puesto que su función es controlar la eficiencia del sistema turístico mediante la interrelación de sus involucrados, pudiendo ser entidades del sector público o privado, quienes facilitan la producción y venta de los servicios que componen el producto turístico (Grandío, 2005).

En cambio los autores Reyes, Ortega y Machado en el artículo titulado “Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza (2017)”, determinan que durante las últimas décadas las áreas rurales han mostrado un notable crecimiento debido a las características propias de estas localidades que se reflejan

en la tranquilidad, naturaleza, biodiversidad, tradiciones y cultura. Esos aspectos se deben preservar y aprovechar a través de una adecuada orientación estratégica, misma que debe fundamentarse en diagnósticos previos de la realidad turística de cada localidad.

El desarrollo de los territorios requiere de un sinnúmero de iniciativas, cuyo enfoque responda a temas de interés socio cultural, económico, ambiental, y político, mismos que deben estar incorporados en la planificación del desarrollo de un territorio (Jarrín, 2014). Necesariamente deben ser validados y aceptados por la población, puesto que su implementación debe ser impulsada por los gobiernos con el apoyo de empresas, organizaciones y ciudadanía, con el único fin de obtener el éxito esperado (Naciones Unidas - CEPAL, 2018). En este contexto Malacatos con su conjunto de características representan una importante y gran oportunidad para promover el desarrollo local a través del gran potencial turístico que posee, mismo que necesita ser aprovechado de forma planificada, ordenada y con altos estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos disponibles.

Conclusiones

El turismo en Malacatos tiene una gran trayectoria y a pesar de ser considerada una tierra de descanso, encuentro familiar con un excelente clima, su oferta turística es limitada. Según la información levantada, esta situación se debe al limitado apoyo de las autoridades, las mismas que no tienen recursos ni capacidades técnicas. A esto se suma la desmotivación en la población para emprender iniciativas turísticas, por el mismo hecho de los ofrecimientos de apoyo de las autoridades que se quedan en un simple discurso político no cumplido.

La cercanía de la parroquia Malacatos a un destino turístico como es la ciudad de Loja, constituye una ventaja geográfica que puede ser aprovechada para descentralizar flujos turísticos y brindar alternativas complementarias a la oferta de productos turísticos de la capital provincial. Este territorio presenta grandes bondades en todos sus aspectos, se identificó un total de 36 atractivos turísticos, de los cuales 18 se ubican en la zona urbana de la parroquia, esto ha generado actualmente un flujo importante de visitantes. Estas bondades representan una gran oportunidad para el desarrollo local a través del turismo rural, al momento, de acuerdo al catastro de establecimientos turísticos se dispone de un total de ocho lugares de servicio de alojamiento y siete establecimientos de alimentos.

Los actores involucrados en el desarrollo de la gestión del turismo en la parroquia en estudio, están integrados por seis organismos del sector público en sus diferentes niveles de gobierno (representantes del ejecutivo, ministerios, gobiernos provinciales, cantonales y parroquiales), seis gremios, asociaciones y agrupaciones que pertenecen al sector no gubernamental (privado) y dos instituciones de educación superior.

Un total de 58 lineamientos lograron ser definidos mediante un taller con la participación de los actores presentes en la parroquia. Un análisis FODA permitió evidenciar que existen debilidades en función de la actividad turística, por lo que se debería trabajar en aquellas para un mejor desarrollo del turismo y consolidarlo como una actividad dinamizadora para el beneficio económico y social. Ese resultado se puede alcanzar con un trabajo mancomunado que involucre a la comunidad, prestadores de servicios y al Gobierno Parroquial.

Referencias bibliográficas

Álvarez, C. y Sierra L. (2004). *La Solución de Problemas Profesionales (Metodología de la Investigación Científica)*. Grupo Editorial Kipus. Cuarta Impresión. Cochabamba, Bolivia.

Álvarez, J. y Rodríguez, D. (2013). La seguridad en la planificación turística de Galicia. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*. Vol. 6, N.º 14. Disponible en: (<http://turydes.eumed.net/14/planificacion-turistica.pdf>) Visita 08 enero de 2014.

Barrera, E. (2006). *Turismo Rural. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. En Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales*. Capítulo 10. Vieytez, Carlos (Ed.). Buenos Aires: Sudamericana.

Borma, A. (2019). Tourism and Local Development. *Annals - Economy Series*, Constantin Brancusi University, Faculty of Economics. Vol. 2, pp. 76-82.

Cedeño, E., Vera, T. (2019). *Diagnóstico de la situación turística de las parroquias rurales del cantón Guayaquil, para el diseño de un Plan de Marketing* (Tesis de pregrado para la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería) Universidad de Guayaquil.

- Cortés, J. (1996). Comunicación Interpretativa: variable clave en el Marketing Mix de las Empresas de Turismo Rural. Estudios Turísticos N° 130. Pp. 37 -50.
- Countryside Commision* (1995). *Sustainable rural tourism. Northampton* (Inglaterra). Department of National Heritage.
- Deobold, B., Dalen, V., Meyer, W., y Muslera, O. (1981). *Manual de técnica de la investigación educacional*. Barcelona: Paidós Educador.
- Fundación Dra. Silvia Macotela. (24 de Julio de 2018). (<http://www.psicol.unam.mx/>). Recuperado de <http://www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/METO2F.pdf>.
- GAD Parroquial de Malacatos. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Malacatos 2015-2019*. Malacatos.
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Revista Cultur*, año 11, No. 02.
- Grandío, A. (2005). Ordenación de los Espacios Litorales en Galicia. (Primera ed.). España. Obtenido de (<https://books.google.com.ec/books?id=f2fccnzqcYC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>).
- González, K. (2013). *Plan de marketing turístico, para la difusión de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja*. (Tesis de pregrado para la obtención del título de Licenciado en Administración turística) Universidad Nacional de Loja.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Estadísticas del Censo*. Recuperado de (www.inec.gob.ec).
- Jarrín, M. (2014). Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Puembo, provincia de Pichincha. RICIT No. 8. Pp. 51 – 77.
- Lapo, J., Quituisaca, M. y M. Calle (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*. Vol. 15, No. 2.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador*. Recuperado de (https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivos-Turisticos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf).
- Ministerio de Turismo. (2019). *Catastro turístico del Ecuador*. Documento electrónico, no publicado.
- Muñoz, M., y Torres, R. (2010). Conectividad, apertura territorial y formación de un destino turístico de naturaleza. El caso de Aysén. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 19 (04).
- Naciones Unidas - CEPAL. (2018). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *World Tourism Barometer*. Vol. 18. No. 1, España.
- Reyes, M., Ortega, F. (2013). Potencial turístico del Circuito Vial Puyo – Fátima – 10 de agosto, en la Provincia de Pastaza – Ecuador. *Revista Amazónica, Ciencia y Tecnología*, Vol. 2, No. 2. Pp. 53-67.

- Reyes, M., Ortega, Á. y Machado, E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO* N° 123, pp. 250-275.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil.
- Riquelme, M. (2018). FODA: matriz o análisis FODA-una herramienta esencial para el estudio de la empresa. Disponible en (<http://www.analisisfoda.com/>).
- Rivera, J. y Gutiérrez, E. (2019). A framework toward sustainable ecotourism value chain in the Philippines. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, Vol.2, pp. 123-142.
- Sarango, M., Cabanilla, E. (2016). Parámetros para la planificación estratégica del turismo en la parroquia de Tumbaco, cantón Quito. *Siembra* No. 3. Pp. 167-178.
- Secretaría de Turismo Argentina – SECTUR. (2009). *Perfil del Turismo Rural* (EVyTH). Observatorio de Productos Turísticos. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.
- Toselli, C. (2003). "Turismo cultura, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina". *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. Disponible en (www.gestioncultural.org).
- Vallejos, Y. (2008). Forma de hacer un diagnóstico en la investigación científica. Perspectiva holística. *Teoría y Praxis Investigativa*, Vol. 12.
- Varisco, C. (2016). Turismo rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico. *Revista Pasos*. Volumen 14, No. 1, Pp. 154-167.
- Vera, J., Palomeque, F., Marchena, M, y Antón, S. (1997). *Análisis Territorial del Turismo*. Barcelona, Ariel.

Como citar este artículo

León, R. M., Reyes, M. V. (2020). Diagnóstico de la situación turística de la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja (Ecuador). *Revista Amazónica: Ciencia y Tecnología*. 9(1). 12- 31.