

Análisis interno y externo de la comunidad Shuar de Chinimp en la provincia de Morona Santiago, Ecuador para el desarrollo de la actividad turística.

Internal and external analysis of Chinimp Shuar community in the province of Morona Santiago, Ecuador for the development of tourism

Eduardo Ruiz¹, Enma Torres,² Victor Cerda,¹ Alexandra Torres ¹

¹Universidad Estatal Amazónica

²Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Resumen

Se realizó un análisis estratégico interno y externo en la Comunidad Shuar de Chinimp perteneciente al cantón Palora, provincia de Morona Santiago, Ecuador, donde se identificaron sus principales fortalezas y debilidades con base en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Palora, 2010-2025. La investigación fue no experimental descriptiva con un diseño transversal. Las principales fortalezas son: Poseen personería jurídica, entre sus miembros existen un alto grado de conocimientos ancestrales, cuentan con cinco atractivos naturales y un atractivo cultural, el principal producto agrícola es la caña de azúcar, existe escolaridad hasta el 10mo año de educación básica, existen vías de segundo orden para acceder a la comunidad, cuentan con un centro infantil del buen vivir, disponen de capacidad instalada de equipos e infraestructura física para la producción de panela y otros derivados de la caña de azúcar. Las principales debilidades son: Poco liderazgo para la actividad turística, la estructura administrativa no funciona en su totalidad, los jóvenes desestiman sus tradiciones ancestrales, falta promoción y difusión turística, falta recursos económicos para desarrollar la actividad turística. La MEFE y la MEFI resultó una herramienta útil, factible de ser aplicada en este tipo de estudios; para la comunidad estudiada arrojó un total ponderado de 2,87 y 2,57 respectivamente, indicando una posición estratégica interna y externa por encima de la media considerando que se encuentra en un punto de equilibrio. La MEPC indica que el competidor más fuerte es la comunidad de Añangu (2,64%) seguido de la comunidad de Amazanga (2,61%), mientras que la comunidad Tawasap es el competidor más débil (2,39%). Se propone como lineamiento estratégico la organización de la comunidad para obtener financiamiento y asistencia técnica en el ámbito turístico, con lo que podrían superar la mayoría de sus debilidades.

Palabras clave: Fortalezas, debilidades, Shuar, turismo

An internal and external strategic analysis was performed on the Shuar Community Chinimp belonging to the Palora and Morona Santiago province, Ecuador, where their main strengths and weaknesses based were identified in the Development Plan and Zoning Canton Palora, 2010-2025. The experimental investigation was a descriptive cross-sectional design. The main strengths are: They have legal status, there is a high degree of ancestral knowledge, have five natural attractions and one cultural attraction, the main agricultural product is sugar cane, schooling there until the 10th year of basic education, there are avenues second order to access the community, have a children's center of good living, have installed capacity of equipment and physical infrastructure for panela production and other derivatives of sugarcane. The main weaknesses are: Little tourism leadership, administrative structure does not work as a whole, youth rejecting their ancestral traditions, lack tourism promotion and dissemination, lack financial resources to develop tourism. The MEFE matrix and the MEFI matrix proved a useful tool, feasible to be applied in this type of study; community studied yielded a weighted total of 2.87 and 2.57 respectively, indicating an internal and external vantage point above the mean is considered to be in an equilibrium. The MEPC matrix indicates that the strongest competitor is the community of Anangu (2.64%) followed by community Amazanga (2.61%), while the Tawasap community is the weakest competitor (2.39%). Strategic guideline is proposed as the organization of the community for funding and technical assistance in the tourism sector, which could overcome most of its weaknesses.

Palabras clave: Fortalezas, debilidades, Shuar, turismo

Introducción

Dredge (1999) considera como turismo al desplazamiento realizado en tiempo libre que genera incidencias de todo tipo que se integra por un conjunto de actividades, bienes y servicios previamente planeados, desarrollados y puestos a disposición del turista con fines de consumo, en ámbitos geográficos distintos al de su residencia habitual, para que el turista obtenga diferentes beneficios o satisfa-

Introduction

Dredge (1999) considers tourism to offset realized in time that creates all kinds of incidents that integrates a set of activities, goods and services previously planned, developed and made available to the tourists for consumption in different geographical areas their usual residence for tourists for different benefits or satisfy certain needs.

ga determinadas necesidades.

La campaña internacional All You Need Is Ecuador marcó un hito sin precedentes en el registro histórico del turismo ecuatoriano. Más de 455 millones de personas alrededor del mundo han sido impactadas por esta poderosa campaña que logró posicionar al destino Ecuador a escala internacional. El Ministerio de Turismo por medio de la página oficial muestra las cifras record que se han alcanzado, las estrategias de promoción aplicadas para consolidar a Ecuador con un destino de clase mundial han dado frutos. Un total de 620.958 turistas extranjeros arribaron a Ecuador entre enero y mayo del 2014, registrándose así un incremento del 16,3% con respecto a igual período del 2013. (Ministerio de turismo, 2014).

El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades indígenas, campesinas, rurales, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales de sus territorios, cimentados en los cuatro ejes del turismo sostenible reconocidos por la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador) como son: fortalecimiento organizacional, revitalización cultural, gestión del territorio y economía solidaria. (www.feptce.org)

The international campaign All You Need Is Ecuador a milestone unprecedented in the historical record of the Ecuadorian tourism. More than 455 million people worldwide have been impacted by this powerful campaign that managed to position the destination Ecuador internationally. The Ministry of Tourism through the official website shows record numbers have been achieved promotion strategies applied to Ecuador to consolidate a world-class destination have borne fruit. A total of 620,958 foreign tourists arrived in Ecuador between January and May 2014, and recorded an increase of 16.3% over the same period in 2013 (Ministry of Tourism, 2014).

Community tourism is emerging as an economic alternative to indigenous, peasant, rural, to generate additional income to the daily economic activities, defend and enhance the cultural and natural resources in their territories, grounded in the four pillars of sustainable tourism recognized by the FEPTCE (Plurinational Federation of Community Tourism of Ecuador, Spanish acronyms) such as: organizational strengthening, cultural revitalization, land management and solidarity economy. (www.feptce.org)

En la actualidad las comunidades, pueblos y nacionalidades proyectan al turismo comunitario como una actividad económica de gran envergadura, para dinamizar económica, turística, social, ambiental y culturalmente al país y de esta manera rescatar y dar a conocer sus costumbres, tradiciones, cultura y forma de vida (PI-CTEA ECORAE 2012).

La cultura popular local, por ser oriunda de las relaciones profundas entre comunidad local y su medio natural y social, simboliza al hombre y su entorno. Esa relación comprende un tipo de conciencia y de materialidad social que evidencia una afección y apego a un lugar, factor de extrema importancia para el desarrollo local, pues permite la configuración de la identidad local y de su población. Asimismo, la cultura erudita local refleja el grado de autoestima de la población en la medida que esta recupera elementos de la cultura popular en detrimento de lo exógeno (Elizalde 2003).

Por otro lado, las metodologías y técnicas de la planificación estratégica son consecuencia de una evolución histórica que tiene sus inicios en la revolución industrial (siglo XVIII) en Inglaterra y Alemania. Más tarde, las teorías de la planificación estratégica fueron desarrolladas y transformadas en herramienta microeconómica por

Today communities, peoples and nationalities community tourism project as a major economic activity, to boost economic, tourism, social, environmental and culturally to the country and thus rescue and publicize their customs, traditions, culture and ia lifestyle (PI-CTEA ECORAE 2012).

The local popular culture, being a native of the deep relationship between local community and its natural and social environment, symbolizes man and his environment. That relationship includes a type of social consciousness and materiality that evidences a condition and attachment to a place, extremely important factor for local development, allowing the configuration of local identity and its people. Also, the local scholarly culture reflects the degree of self-esteem of the population to the extent that this gets elements of popular culture over the exogenous (Elizalde 2003).

On the other hand, the methodologies and techniques of strategic planning are the result of historical evolution that has its beginnings in the industrial revolution (eighteenth century) in England and Germany. Later theories of strategic planning were developed and transfor-

una serie de investigadores y estudiosos que perfeccionaron este instrumento y su metodología (Elizalde 2003).

Hoy esta herramienta sirve para elaborar planes de desarrollo regionales en que se utilizan métodos participativos, se trabajan las debilidades y fortalezas de un territorio y se trazan los posibles caminos o los denominados lineamientos estratégicos para que sean regiones competitivas. Así, esta herramienta se aplica para rescatar ciertas características especiales de algunas localidades y sus fortalezas para que sean la base de un desarrollo local (Elizalde 2003).

El Cantón Palora posee un gran potencial turístico distribuido en su parroquia urbana Palora y cuatro parroquias rurales: Arapicos, Cumaná, Sangay y 16 de Agosto, ha emprendido el proceso de planificación turística, empezando por el inventario de atractivos naturales y culturales que consistió, básicamente, en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidad de aprovechamiento turístico sustentable, además de presentar una nómina de facilidades turísticas que causen interés y garanticen la estadía del turista en el cantón. (PDOT 2012)

med into micro tool by a number of researchers and scholars who perfected this instrument and methodology (Elizalde 2003).

Today this tool is used to develop plans for regional development in participatory methods used, weaknesses and strengths of a territory and the possible paths work or called strategic guidelines for competitive regions are plotted. Thus, this tool is applied to rescue certain special features of some locations and strengths to be the basis of a local development (Elizalde 2003).

El Cantón Palora posee un gran potencial turístico distribuido en su parroquia urbana Palora and four rural parishes Arapicos, Cumaná, Sangay and August 16, is in the process of tourism planning, starting with the inventory of natural and cultural attractions that basically consisted in developing a list of potential resources and places or possibility of sustainable tourism development, and present a list of tourist facilities that cause interest and ensure the stay of tourists in the canton. (PDOT 2012)

Tourism in the canton Palora is practically in its infancy, this gives the

La actividad turística en el cantón Palora está prácticamente en sus inicios, esto da la oportunidad de implementar nuevas alternativas y estrategias turísticas, utilizando todos los atractivos naturales y culturales como son los ríos, senderos, etc.; y comunidades ancestrales que, proporcionándoles un adecuado manejo y dando prioridad a la sostenibilidad se lograría su desarrollo.

La comunidad Shuar de Chinimp es un destino turístico lleno de belleza natural y cultural, desafortunadamente poco visitado, debido a la falta de organización y conocimiento de los habitantes de la comunidad para desarrollar la actividad turística, la deficiente promoción y difusión de los atractivos culturales y naturales, la falta de apoyo de instituciones gubernamentales para apoyar gestiones de emprendimientos turístico, todo esto hace que este destino importante y muy rico en cultura y naturaleza sea desconocido inclusive por los propios habitantes del cantón Palora. Lo anteriormente descrito permitió plantear los objetivos del presente trabajo: Elaborar el diagnóstico situacional de la comunidad Shuar Chinimp y delimitar líneas estratégicas de acción.

Materiales y métodos

El estudio se realizó en la provincia de Morona Santiago Ecu-

adecado manejo y dando prioridad a la sostenibilidad se lograría su desarrollo.

oportunity to implement new alternatives and tourism strategies, using all natural and cultural attractions such as rivers, trails, etc .; and ancestral communities, providing proper management and prioritizing sustainable development be achieved.

The Shuar community Chinimp is full of natural beauty and cultural tourist destination, unfortunately rarely visited due to lack of organization and knowledge of the people of the community to develop tourism, poor promotion and dissemination of the cultural attractions and natural, lack of support from government institutions to support efforts of tourism enterprises, all this makes this important and destination rich in culture and nature is even unknown to the inhabitants of the canton Palora. The above described allowed raising the objectives of this study: Develop situational diagnosis of Chinimp Shuar community and define strategic lines of action.

Materials and methods

The study was conducted in the province of Morona Santiago Ecuador Region Palora located on 955msnm, with an average annual temperature of 22.5 ° C, 85% relative

dor, cantón Palora, ubicado sobre los 955msnm, con una temperatura promedio de 22.5°C, humedad relativa 85%, precipitación media anual de 3000 a 4000 milímetros. Las coordenadas geográficas son: 14° 42' 00" de latitud sur y 77° 56' 00" de longitud oeste, (Figura 1). Posee una superficie aproximada de 145.670 ha, encontrándose dentro de esta extensión el Parque Nacional Sangay con 70.000 ha. La Comunidad Shuar Chinimp se encuentra ubicada a 12km al sureste del cantón y al este de la parroquia Sangay; cuanta con una gran variedad de atractivos naturales.

humidity, rainfall average of 3000 to 4000 mm. Geographical coordinates are 14 ° 42 '00 "south latitude and 77 ° 56' 00" west longitude (Figure 1). It has an area of 145,670 ha, this extension being within the Sangay National Park with 70,000 ha. The Shuar Community Chinimp is located 12km southeast of Canton and east of Sangay parish; has a variety of natural attractions.

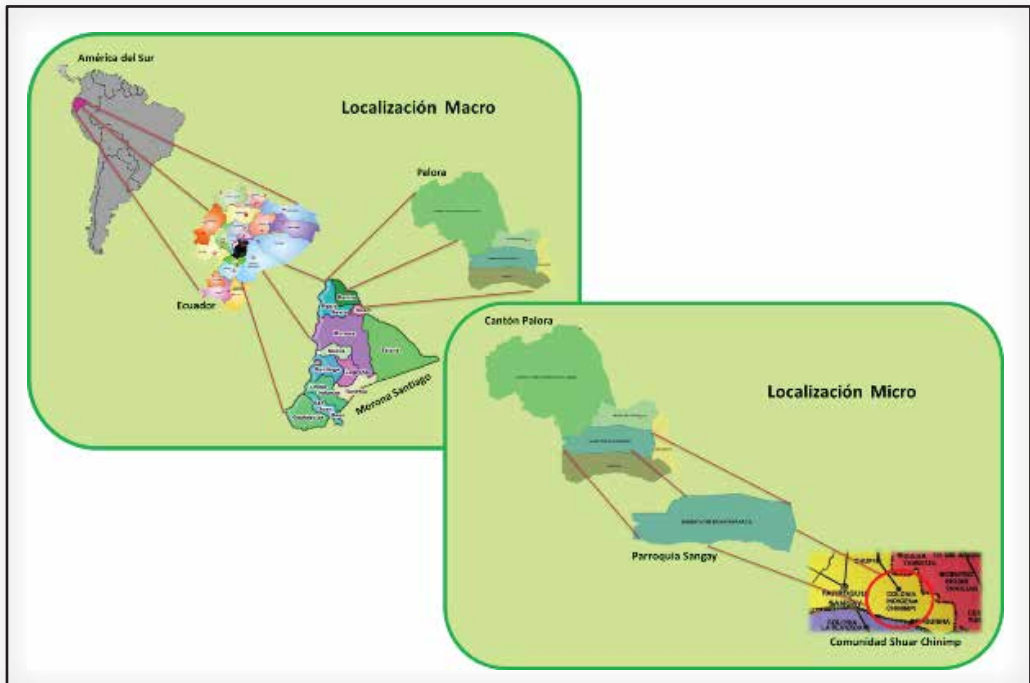


Figura 1. Ubicación de la zona de estudio: Comunidad Shuar Chinimp.

La investigación fue de tipo no experimental (de campo), descriptiva, con aplicación de un diseño transversal, ya que los datos se colectaron en el contexto de la vida real, sin manipulación de variables y en un único momento en el tiempo (Cea D´Ancona, citado por Becerra et al 2007).

La estrategia que se utilizó para la ejecución de la investigación fue el uso de las siguientes herramientas:

MEFE (Matriz de Evaluación del Factor Externo)

Se aplicó la metodología de las matrices para la evaluación del factor externo ya que es uno de los pasos a seguir a fin de elaborar un diagnóstico. Una Matriz de Evaluación del Factor Externo permite a los estrategas resumir y evaluar la Información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, Legal, tecnológica y competitiva, (David 2003).

MPC (Matriz del Perfil Competitivo)

Mediante esta matriz se identificó a los principales competidores de la comunidad, así como sus fortalezas y debilidades específicas en relación con la posición estratégica de una de las otras comunidades de su área de

The study was not experimental type (field), descriptive, with application of a cross-sectional design, since the data were collected in the context of real life, manipulation of variables and a single point in time (Cea D´Ancona, citado por Becerra et al 2007).

The strategy used for the execution of the research was the use of the following tools:

MEFE (Assessment Matrix External Factor)

Matrices methodology for evaluating the external factor was applied because it is one of the steps to follow in order to make a diagnosis. An Assessment Matrix External Factor allows strategists to summarize and evaluate economic, social, cultural, demographic, environmental, political, governmental, legal, technological and competitive. (David 2003).

MPC (Competitive Profile Matrix)

Through this matrix to the main competitors of the community as well as their specific strengths and weaknesses in relation to the strategic position of one of the other communities in its catchment area was identified. In an MPC, rankings and scores

influencia. En una MPC, las clasificaciones y los puntajes de valor total de las empresas rivales se comparan con los de la empresa en estudio. Este análisis comparativo proporciona información estratégica interna importante y, una vez identificada esta realidad es importante emplear las acciones del caso para poder competir con los más fuertes (David, 2003).

MEFI (Matriz de Evaluación del Factor Interno)

Esta herramienta resume y evalúa las fortalezas y las debilidades principales de la comunidad Shuar de Chinimp. Una vez elaboradas las matrices anteriormente descritas se procedió a delimitar las líneas estratégicas de acción, para ello se realizaron tres actividades: 1) socialización con los involucrados en la cual se realizó una matriz FODA, 2) determinación participativa de líneas estratégicas de acción y, 3) elaboración de la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE) considera una etapa muy importante ya que dentro de ésta se tomaron las decisiones definitivas e importantes en beneficio del desarrollo de la comunidad.

La matriz DOFA o FODA; surge de la matriz que evalúa factores internos [Matriz de Evaluación del Factor Interno (MEFI) para la identificación de las fortalezas y debilidades,

of the total value of rival firms are compared with those of the company under study. This comparative analysis provides important internal strategic information and, once identified this reality is important to employ such actions as to compete with the strongest (David, 2003).

MEFI (Evaluation Matrix Internal Factor)

This tool summarizes and evaluates the major strengths and weaknesses of the Shuar community Chinimp. Once developed the previously described matrices proceeded to define the strategic lines of action, to do three activities were performed: 1) socializing with stakeholders in which a SWOT, 2) matrix is performed participatory identification of strategic lines of action and 3) development of the Quantitative Strategic Planning Matrix (MCPE) considered a very important step because in this final and important decisions were made for the benefit of the community development.

The SWOT or SWOT matrix; arises from the matrix that evaluates internal [Matrix Internal Factor Evaluation (CTG) to identify the strengths and weaknesses factors, matrices and evaluating external factors [Matrix

y de las matrices que evalúan los factores externos [Matriz de Evaluación del Factor Externo (MEFE)] y de la evaluación de la situación actual de la organización con respecto a otras [Matriz del Perfil Competitivo (MPC)] a fin de detectar oportunidades y amenazas para la organización.

De la matriz DOFA surgen combinaciones que permiten utilizar fortalezas para aprovechar oportunidades (FO), utilizar fortalezas para evitar amenazas (FA), superar debilidades al aprovechar oportunidades (DO) o reducir debilidades y evitar amenazas (DA), lo cual, mediante la generación de futuros posibles (escenarios) orienta al desarrollo de estrategias para abrir paso y mejorar el desempeño de la organización (David, 2003).

Resultados

Ámbito externo

La matriz de los involucrados del ámbito externo se detalla en el Cuadro 1 en la cual muestra la percepción del problema, el interés con respecto al Plan de Desarrollo y el aporte que realizan al proyecto en el ámbito externo.

External Factor Evaluation (MEFE)] and assessment of the current situation of the organization with respect to other [Competitive Profile Matrix (CPM)] in order to identify opportunities and threats to the organization.

FODA matrix combinations arise that allow use strengths to take advantage of opportunities (FO), use strengths to avoid threats (FA), to overcome weaknesses to pursue opportunities (DO) or reduce weaknesses and avoid threats (DA), which, by generating of possible futures (scenarios) focuses on the development of strategies to make way and improve the performance of the organization (David, 2003).

Results

External scenarios

The matrix involved in the external environment is detailed in Table 1 which shows the perception of the problem, interest with respect to the Development Plan and the contribution made to the project in the external field.

Cuadro 1. Matriz de involucrados (ámbito externo)

| Organización | Percepción del problema | Intereses | Recursos o aportes al proyecto |
|---|---|---|--|
| GAD Municipal de Palora | Articulación ineficiente | Mejor actividad turística en el cantón | PDOT* |
| Unidad de Turismo GAD Municipal de Palora | Escaso ingreso de turistas al cantón | Mejorar la promoción y difusión de atractivos turísticos | Folletería, publicidad, vallas publicitarias, guías comunitarios |
| GAD Municipal de Palora | Ineficiente capacitación en actividades turísticas | Mejorar la atención y servicio al cliente | Talleres, capacitaciones, conferencias |
| Ministerio de Turismo MINTUR | Ineficiente promoción turística, Inexistencia de la comunidad en el registro de atractivos turísticos | Reconocer a la comunidad como atractivo turístico | Capacitaciones, promoción y difusión turística |
| Casa de la Cultura | Ineficiente preparación del grupo de danza | Mejorar las presentaciones y participación del grupo de danza de la comunidad | Cursos de danza, capacitaciones. |
| Asociación Shuar | Ineficiente organización y coordinación con las comunidades | Mejorar las actividades que generen mejores ingresos económicos a las comunidades asociadas | |

*Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial GAD PALORA

Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

Luego de un análisis y evaluación de la matriz evaluación externa (Cuadro 2), y haciendo referencia a los resultados obtenidos por la ponderación realizada el resultado fue 2.87, apreciándose que la comunidad posee un número significativo de oportunidades; en contraste de las amenazas, que también están presentes en participación considerable. Para que la comunidad continúe desarrollándose y sea sostenible como sus habitantes lo sueñan, es importante apoyarse en las oportunidades maximizarlas y minimizar las amenazas con el apoyo

Assessment Matrix External Factors (MEFE)

After an analysis and assessment of external evaluation matrix (Table 2), and with reference to the results obtained by the weighting on the result was 2.87, appreciating that the community has a significant number of opportunities; Contrast threats, which are also present in considerable share. For the community to continue to grow and be sustainable as its inhabitants dream, it is important to build on the maximize these opportunities and minimize threats with support strategies and favorable decisions for everyone.

de estrategias y decisiones satisfactorias para todos.

Cuadro 2. Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

| FACTORES EXTERNOS | Ponderación | Clasificación | Resultados Ponderados |
|--|----------------------|--------------------------|-----------------------|
| OPORTUNIDADES | | | |
| 1. Reconocimiento local, nacional y en el futuro internacional. | 0,04 | 4 | 0,16 |
| 2. Cursos sobre elaboración y venta de artesanías hechas con semillas dictado por parte del Gobierno Provincial de Morona Santiago | 0,05 | 4 | 0,2 |
| 3. Disponibilidad de un info-centro con disponibilidad de internet gratuita para la comunidad | 0,03 | 3 | 0,09 |
| 4. Interés de los turistas por conocer nuevos destinos y lugares turísticos | 0,06 | 3 | 0,18 |
| 5. Registrado en el inventario turístico actual del cantón Palora | 0,06 | 4 | 0,24 |
| 6. Según el PDOT consta que para el año 2025 se construirá un centro de interpretación cultural | 0,06 | 4 | 0,24 |
| 7. Existencia de grupo de jóvenes denominados "Suchiris" que actualmente promocionan su cultura | 0,04 | 3 | 0,12 |
| 8. Para el año 2014 construcción de infraestructura turística ecológica por parte de Ecuador Estratégico | 0,05 | 4 | 0,2 |
| 9. Visita de turistas que desean conocer y convivir con la naturaleza y la cultura shuar | 0,04 | 3 | 0,12 |
| 10. La comunidad es reconocida por la personería jurídica a través de CODENPE | 0,03 | 3 | 0,09 |
| 11. Mejorar de calidad de vida de los habitantes de la comunidad | 0,05 | 4 | 0,2 |
| 12. Más oportunidades de trabajo para los habitantes de la comunidad | 0,05 | 3 | 0,15 |
| 13. Capacitaciones sobre temas relacionados a la actividad turística para mejorar los servicios turísticos | 0,05 | 4 | 0,2 |
| 14. Desarrollo social y económico de la comunidad | 0,05 | 3 | 0,15 |
| 15. Apoyo de CODENPE en proyectos que se realicen en la comunidad | 0,05 | 3 | 0,15 |
| AMENAZAS | | | |
| 16. Pérdida de identidad cultural | 0,04 | 1 | 0,04 |
| 17. A culturización | 0,05 | 1 | 0,05 |
| 18. Poca explotación en el sector turístico | 0,04 | 1 | 0,04 |
| 19. No siempre los turistas valoran y aprecian lo que observan y visitan | 0,03 | 2 | 0,06 |
| 20. Inseguridad ante el ingreso de personas extrañas a la comunidad | 0,02 | 2 | 0,04 |
| 21. Cambios y avances en tecnología actual | 0,02 | 2 | 0,04 |
| 22. Destrucción ambiental por construcción de infraestructura turística | 0,03 | 1 | 0,03 |
| 23. Migración de especies por destrucción de su habitual natural | 0,03 | 1 | 0,03 |
| 24. Existencia de competencia en actividades turísticas similares a las que ofrece la comunidad | 0,02 | 2 | 0,04 |
| 25. La comunidad no está reconocida por MINTUR como lugar turístico | 0,01 | 1 | 0,01 |
| TOTAL | 1 | | 2,87 |
| Parámetros de calificación: | | | |
| 0,0 Sin importancia | 1 Amenaza importante | 3 Oportunidad menor | |
| 1,0 De gran importancia | 2 Amenaza menor | 4 Oportunidad importante | |

Ámbito interno

La comunidad Shuar de Chinimp se consideró como parte interna del proyecto mediante la elaboración de una matriz de involucrados en la cual se determinaron las percepciones del problema, interés con respecto al plan de desarrollo y recursos o aportes al proyecto (Cuadro 3).

Internal scope

The Shuar community of Chinimp considered as an internal part of the project by developing an array of stakeholders in which perceptions of the problem, interest with respect to the development plan and resources or contributions to the project (Table 3) were determined.

Cuadro 3. Matriz de involucrados (ámbito interno)

| INVOLUCRADOS | Percepción del Problema | Intereses con respecto al Plan de Desarrollo | Recursos o aportes al Proyecto |
|---|--|--|--|
| Presidente de la Comunidad | Necesidad de una planificación turística | Correcto desarrollo del turismo de la comunidad | Disponibilidad de recurso humano |
| Asociación de Mujeres "Nunkuy" | Ineficiente capacitación en elaboración de artesanías y comida | Mejorar la calidad de las artesanías y comida, obtener convenios para venderlas en otros lugares | Disponibilidad de tiempo, recurso humano, material y semillas para artesanías y comida |
| Grupo de Danza | Ineficiente apoyo por parte de la administración comunitaria | Mejora sus presentaciones y contribuir a la actividad turística | Disponibilidad de recurso humano y tiempo |
| Emprendedores para trabajar en la actividad turística | Ineficiente capacitación en atención al cliente | Mejor atención y servicio a los turistas | Recurso humanos, recursos turísticos, disponibilidad de tiempo |
| Dirigente de logística | Ineficiente planificación de actividades | Correcta organización de actividades en beneficio de la comunidad | Responsabilidad y disponibilidad de recurso humano |
| Tesorero de la comunidad | Necesidad de generar más ingresos económicos para la comunidad | Correcto manejo de los ingresos generados por la actividad turística | Disponibilidad de cuanta comunitaria y recurso humano |

La forma de vida de los habitantes de Chinimp está influenciada por el medio que los rodea, la principal fuente de sustento de esta comunidad es la agricultura, sin embargo, la ganadería a pesar de ser una actividad importante es practicada en menor proporción, otra actividad generalizada en la comunidad bajo estudio es la extracción de madera y la cacería.

The way of life of the inhabitants of Chinimp is influenced by their surroundings, the main source of livelihood of the community is agriculture, however, livestock despite being an important activity is practiced to a lesser extent, other activity widespread in the community under study is logging and hunting.

Las actividades agrícolas más relevantes de la comunidad Shuar de Chinimp está representada por el cultivo de caña de azúcar (*Saccharum officinarum*) el 80% de los pobladores de esta comunidad la cultivan ya que es la mayor fuente de ingresos. Otros cultivos agrícolas importantes pero cultivados en menor proporción son plátano macho (*Musa balbisiana*), yuca (*Manihot esculenta*), papa china (*Colocasia esculenta*), maní (*Arachis hypogaea*), maíz (*Zea mays*), camote (*Ipomoea batatas*) y fréjol (*Phaseolus vulgaris*) y chonta duro (*Bactris gasipaes*) en menor proporción.

En cuanto a la actividad ganadera, el 70% de los habitantes de la comunidad Shuar tienen ganado bovino, siendo la más explotada la raza Criollo-mestizo y en menor proporción la raza Charoláis (*Bos taurus*). La producción de ganado de carne se realiza principalmente por su fácil manejo y poca inversión con relación a la crianza de ganado de leche.

Por su parte la actividad piscícola está poco desarrollada (solo el 1% de la población) debido principalmente a la inversión que se necesita para la misma y que en muchos casos exceden los recursos económicos que disponen los habitantes de la comunidad. La población solo se dedica a realizar la pesca en los ríos existentes en la comunidad pero con fines de autoconsumo.

The most important agricultural activities of Chinimp Shuar community is represented by the cultivation of cane Azuca (*Saccharum officinarum*) 80% of the residents of this community grow as it is the major source of income. Other important but lesser extent cultivated crops are plantain (*Musa balbisiana*), cassava (*Manihot esculenta*), china potato (*Colocasia esculenta*), peanuts (*Arachis hypogaea*), corn (*Zea mays*), sweet potato (*Ipomoea batatas*) and beans (*Phaseolus vulgaris*) and hard chonta (*Bactris gasipaes*) lesser extent.

As for livestock, 70% of the inhabitants of the Shuar community have cattle, the most exploited the Creole-mestizo and to a lesser extent the breed Charolais breed (*Bos taurus*). The production of beef cattle is mainly due to its easy handling and little investment in relation to the raising of dairy cattle.

Meanwhile fish farming is underdeveloped (only 1% of the population) mainly due to the investment required for the same and in many cases exceed the financial resources available to community residents. The population only dedicated to making the existing fishing rivers in the community but for self-consumption.

Por su parte, la cacería es una de las actividades que se la realizan desde tiempos ancestrales, en la actualidad los pobladores de la comunidad desarrollan esta actividad en una mínima cantidad, esto quiere decir que solo cazan para alimentar a sus familias mas no para la venta o comercialización, esta actitud refleja su preocupación por la conservación de su entorno. Entre los animales que por lo general cazan están: cucuchos (*Nasua nasua*), guantas (*Cuniculus paca*), guatusas (*Daciprocta fuliginosa*), conejos de monte (*Oryctolagus cuniculus*), guatín (*Dasyprocta sp.*)

La gastronomía es una de las actividades más importantes de la comunidad ya que preparan la tradicional "chicha de yuca, chonta, plátano, camote y papa china; por lo general de su preparación se encargan las mujeres mediante la cocción y el proceso de fermentación que dura 24 horas por lo menos. Es un alimento que brinda mucha energía y es consumido cuando se realizan largas caminatas, es servido en recipientes de barro llamados tzapa en el idioma shuar.

Otro de los platillos preparados es el "ayampaco" asado en hojas de bijao o shiguango panga (*Calathea lutea*) que es una especie de heliconia, puede llevar en su contenido pescado, palmito, vísceras o hualeques (renacuajos); se lo cocina a la brasa y se

Meanwhile, the hunt is one of the activities performed from the ancient times, today the people of the community in developing this activity a minimum, this means that only hunt to feed their families but not for sale or marketing, this attitude reflects your concern about the conservation of their environment. Among the animals that usually hunt are: cucuchos (*Nasua Nasua*), guantas (*Cuniculus paca*), guatusas (*Daciprocta fuliginosa*), rabbits (*Oryctolagus cuniculus*), guatin (*Dasyprocta sp.*).

Gastronomy is one of the most important activities of the community and preparing the traditional "chicha de yuca, chonta, banana, sweet potato and Chinese potatoes; usually preparing women take care by cooking and fermentation process that takes 24 hours at least. It is a food that provides a lot of energy and is consumed when long walks are performed, it is served in earthen vessels called tzapa in the Shuar language.

Another prepared dishes is the "ayampaco" roasted in banana leaves or Shiguango panga (*Calathea lutea*) is a species of heliconia, can carry in your fish, palm hearts content, viscera or hualeques (tadpoles); cooking it on the grill and served with cassava, plantain, Chinese potato and guayusa. As for handicrafts 60% of women in

acompaña con yuca, plátano, papa china y guayusa.

En cuanto a las artesanías el 60% de las mujeres de la comunidad se dedican a esta actividad ya que son muy hábiles al momento de elaborarlas; las principales prendas son: aretes, collares, tawasap (especie de corona utilizada por los varones shuar), Carteras, cinturones, cestos, bodoqueras, lanzas, tuntas y otras; hechas de huesos de animales y semillas silvestres como chonta pambil (*Socratea exorrhiza*), caimito (*Chrysophillum caimito*), guaba (*Inga edulis*), tamarindo (*Tamarindus indica*), entre otros; adornadas con plumas de aves. Muchas de las artesanías que elaboran son vendidas en el mercado del cantón Palora.

La comunidad posee una fábrica de panela, siendo sus principales productos la panela, miel, guarapo y otros derivados de la caña de azúcar. Los resultados de la producción son destinados a la cuenta comunitaria, actualmente la fábrica funciona en un 50% ya que en muchos de los casos no disponen de recursos económicos para realizar la producción al 100% de la capacidad instalada de la planta.

Referente a los atractivos turísticos (Wajuyata, 2013) realizó en la comunidad un inventario turístico encontrándose 5 atractivos naturales: la Cueva de la Boa, Cascada la Gemela, Cascada

the community are engaged in this activity as they are very clever at the time to develop them; The main items are: earrings, necklaces, tawasap (kind of crown used by the Shuar men), wallets, belts, baskets, blowguns, spears, and other tuntas; made from animal bones and wild seeds as pambil chonta (*Socratea exorrhiza*), star apple (*Chrysophillum caimito*), guava (*Inga edulis*), tamarind (*Tamarindus indica*), among others; adorned with bird feathers. Many of the crafts they produce are sold on the market Palora Canton.

The community has a brown sugar factory, its main products brown sugar, honey, cane juice and other derivatives of sugarcane. The results of production are allocated to community features, the factory is currently operating in 50% and in many cases do not have the financial resources to make production 100% of the installed capacity of the plant.

Regarding attractions (Wajuyata, 2013) held in the community meeting a tourist inventory 5 Natural attractions: Boa Cave, the Twin Waterfall, Waterfall Sukuya, Peace Cave, waterfall and 2 Chinimp cultural attraction is its culture and ancestral traditions and shamanism (Table 4)

Sukuya, Cueva de la Paz, cascada Chinimp y 2 atractivo cultural que es su cultura y tradiciones ancestrales y shamanismo (Cuadro 4).

Cuadro 4. Inventario de atractivos turísticos de la comunidad Shuar de Chinimp.

| N° | Parroquia | Nombre del Atractivo | Altitud msnm | Latitud | Longitud | Categoría | Tipo | Jerarquía |
|----|-----------|-------------------------|--------------|---------------|----------------|------------------------|------------|-----------|
| 1 | Sangay | Cueva de la Boa | 955 | 01°79'95.5''S | 077°94'63.5''W | Sitio Natural | Río | II |
| 2 | | Cascada la Gemela | 936 | 01°79'81.8''S | 077°95'30.3''W | Sitio Natural | Río | I |
| 3 | | Cascada Sukuya | 964 | 01°79'63.6''S | 077°95'56.7''W | Sitio Natural | Río | II |
| 4 | | Cueva de la Paz | 954 | 01°80'01.4''S | 077°94'15.9''W | Sitio Natural | Río | II |
| 5 | | Cascada Chinimp | | | | Sitio Natural | Río | II |
| 6 | | Comunidad Shuar Chinimp | 955 | 01°47'49.6''S | 077°56'42.7''W | Manifestación Cultural | Etnografía | II |
| 7 | | Shamanismo | 936 | 01°79'81.8''S | 077°95'30.3''W | Manifestación Cultural | Etnografía | II |

Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

Siguiendo los parámetros establecidos de calificación, se obtiene como resultado que la comunidad Shuar de Chinimp tienen una ponderación de 2,57. Cabe indicar que la comunidad posee un nivel mayor de fortalezas, sin embargo, es necesario exponer que las debilidades mantienen un rango importante que hay que afrontar y minimizar (Cuadro 5).

Evaluation Matrix Internal Factors (MEFI)

Following the established rating parameters, it results that the Shuar community of Chinimp have a weight of 2.57. It is noted that the community has a higher level of strength, however, is necessary to expose the weaknesses remain an important range to be addressed and minimized (Table 5).

Cuadro 5. Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

| FACTORES INTERNOS CLAVE | | Ponderación | Clasificación | Resultados Ponderados |
|----------------------------------|---|------------------------|---------------|------------------------|
| Escenario | FORTALEZAS | | | |
| Gobernabilidad | 1) Poseen personería jurídica desde el año 2009 a través de CODENPE | 0,04 | 4 | 0,16 |
| | 2) La comunidad cuenta con aproximadamente 106 socios que principalmente son los Jefes de familia | 0,01 | 3 | 0,03 |
| | 3) Cuenta la comunidad con una estructura administrativa | 0,03 | 4 | 0,12 |
| | 4) Es una comunidad independiente | 0,01 | 3 | 0,03 |
| Producto/Servicio | 5) La población tiene entusiasmo para trabajar en el ámbito turístico | 0,05 | 4 | 0,20 |
| | 6) Dispone de una casa comunitaria donde funciona un info-centro | 0,01 | 3 | 0,03 |
| | 7) Existe personal con conocimientos ancestrales | 0,05 | 4 | 0,20 |
| | 8) Según el inventario turístico realizado en la comunidad existen 5 atractivos naturales y un atractivo cultural | 0,05 | 4 | 0,20 |
| | 9) Es un pueblo ancestral que conserva sus valores culturales y tradiciones en su gran mayoría | 0,05 | 4 | 0,20 |
| Mercadeo | 10) La caña de Azúcar es el principal producto que ofertan en el mercado | 0,04 | 4 | 0,16 |
| | 11) Comercializan productos menores como la papachina, yuca, plátano | 0,01 | 3 | 0,03 |
| y Investigación Desarrollo | 12) Existe en la comunidad un centro infantil del buen vivir | 0,01 | 3 | 0,03 |
| | 13) Existe un correcto ordenamiento territorial en la comunidad | 0,03 | 4 | 0,12 |
| | 14) Existencia de educación escolar hasta el 10mo año de educación básica | 0,01 | 3 | 0,03 |
| | 15) Vías de segundo orden para acceder a la comunidad | 0,01 | 3 | 0,03 |
| | 16) Dispone de infraestructura deportiva estadio y coliseo | 0,01 | 4 | 0,04 |
| | 17) Existencia de una fábrica panelera | 0,01 | 4 | 0,04 |
| | 18) Dispone de energía eléctrica las 24 horas del día | 0,01 | 3 | 0,03 |
| | 19) Los habitantes de la comunidad si son sujetos de créditos | 0,04 | 4 | 0,16 |
| Finanzas | 20) Dispone de una cuenta corriente comunitaria donde se destinan los fondos de la comunidad | 0,03 | 4 | 0,12 |
| | 21) Se realizan microcréditos a los socios de la comunidad por medio de la cuenta comunitaria | 0,02 | 4 | 0,08 |
| Escenario | DEBILIDADES | | | |
| Gobernabilidad | 1) La estructura administrativa no funciona en su totalidad | 0,01 | 1 | 0,01 |
| | 2) No existe un liderazgo en la comunidad para trabajar en el ámbito turístico | 0,02 | 1 | 0,02 |
| | 3) No existe un manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos | 0,01 | 2 | 0,02 |
| | 4) Falta de capacitación para a la comunidad para desarrollar la actividad turística | 0,03 | 1 | 0,03 |
| Producto/ Servicio | 5) No toda la comunidad conserva sus tradiciones y cultura ancestral | 0,01 | 2 | 0,02 |
| | 6) Los jóvenes en la actualidad desestiman sus tradiciones ancestrales | 0,01 | 2 | 0,02 |
| | 7) Entorno de los atractivos turísticos no se encuentran en buen estado | 0,03 | 1 | 0,03 |
| | 8) Déficit de infraestructura turística | 0,04 | 1 | 0,04 |
| | 9) Actividades turísticas y culturales inconclusas de desarrollar | 0,04 | 1 | 0,04 |
| Mercadeo | 10) Déficit de comercialización o explotación turística | 0,04 | 1 | 0,04 |
| | 11) Déficit de señalización y organización turística | 0,04 | 1 | 0,04 |
| | 12) Falta de promoción y difusión turística | 0,04 | 1 | 0,04 |
| y Investigación Desarrollo | 13) Vías de acceso a la comunidad en mal estado | 0,02 | 2 | 0,04 |
| | 14) La sala medica comunitaria no se encuentra en funcionamiento | 0,01 | 2 | 0,02 |
| | 15) Obras de mejoramiento del ornato de la comunidad se encuentran inconclusas | 0,02 | 1 | 0,02 |
| | 16) No existe alcantarillado sanitario ni fluvial en la comunidad | 0,01 | 1 | 0,01 |
| | 17) No existe servicio de agua potable | 0,01 | 1 | 0,01 |
| | 18) No cuenta con un plan de actividades para desarrollar la actividad turística | 0,04 | 1 | 0,04 |
| | 19) Falta de recursos económicos para desarrollar actividades | 0,04 | 1 | 0,04 |
| Total | | 1 | | 2,57 |
| | Parámetros de calificación: | | | |
| | 0,0 Sin importancia | 1 Debilidad importante | | 3 Fortaleza menor |
| | 1,0 De gran importancia | 2 Debilidad menor | | 4 Fortaleza importante |

Matriz de Evaluación del Perfil Competitivo (MEPC)

El análisis en la MEPC indica que el competidor más fuerte es la comunidad de Añangu con una puntuación de 2,64%, seguido de la comunidad de Amazanga con un puntaje de 2,61%, la comunidad de Tawasap como competidor más débil con una puntuación de 2,39% y la comunidad Shuar de Chinimp con 2,57%.

Estos resultados hacen referencia a que la comunidad se encuentra en el punto de equilibrio ya que tiene sus ventajas en muchos aspectos como son el clima, suelos aptos para cultivos especialmente para la agricultura, posee una excepcional hidrografía entre ríos y riachuelos naturales que entrecruzan por la misma, dispone de una fábrica panelera otra fuente importante para el ingreso de recursos económicos, dispone de varios atractivos naturales ubicados en su mayor parte en el centro urbano de la comunidad y el atractivo más importante es el cultural el mismo que viene predominando y conservándose desde siglos atrás; todo este potencial turístico existente en la comunidad hace que se ubique en esta posición, y por ende tiene una gran ventaja para emprender al desarrollo del turismo en los próximos años de una manera ordenada y planificada.

Assessment Matrix Competitive Profile (MEPC)

MEPC analysis indicates that the strongest competitor is the Anangu community with a score of 2.64%, followed by community Amazanga with a score of 2.61%, Tawasap community as a weaker competitor score of 2.39% and the Shuar community of Chinimp 2.57%.

These results refer to the community is at the equilibrium point as it has its advantages in many aspects such as climate are soils suitable for crops especially for agriculture, has exceptional hydrography between natural rivers and streams that crisscross the same, has a factory panelera another important income source of economic resources, has several natural attractions mostly located in the center of the community and the attraction is the cultural important it comes to predominate and preserved from centuries ago; all this existing tourism potential in the community makes it stand at this position, and thus has a great advantage to undertake the development of tourism in the coming years in an orderly and planned manner.

Delimitación de líneas estratégicas de acción

Se realizó un resumen de estrategias en el cual se entrecruzan los factores claves tanto entre FO, FA, DO, DA; obteniendo como resultado 13 estrategias que servirán para ser aplicadas para el beneficio de la comunidad Shuar de Chinimp en el ámbito turístico como en la económica de cada una de las familias. Y de esta manera lograr incursionar en la actividad turística de una mejor manera. En el Cuadro 6 se detallan las estrategias:

Delimitation of strategic lines of action

A summary of strategies where both key factors between FO, FA, DO, DA; performed intersect; resulting in 13 strategies that serve to be applied for the benefit of the Shuar community Chinimp in tourism and economic of each of the families. And thus achieve venture into tourism in a better way. Table 6 details strategies:

Cuadro 6. Matriz de estrategias

| ESTRATEGIAS - FO | ESTRATEGIAS - DO |
|--|--|
| 1. Participar en capacitaciones que brinden las instituciones, en relación a la actividad turística. (F1, F3, O1, 05) | 1. Trabajar en el mantenimiento y arreglo de escenarios turísticos con el apoyo de los moradores de la comunidad. (D2, D4, O4, O5) |
| 2. Introducir paquetes turísticos a nivel nacional de los servicios que ofrece la comunidad. (F1, F2, O3,05) | 2. Con el apoyo de instituciones gestionar para mejorar la señalética y promoción turística. (D2, D5, O5) |
| 3. Participar en el acceso a créditos bancarios para la construcción de infraestructura turística necesaria.(F3, 02, 05) | 3. Gestionar recursos para dar cumplimiento a las actividades que se desarrollen en la comunidad. (D5, O2,O4) |
| 4. Delegar responsabilidades para trabajar en la actividad turística y así obtener mejores resultados. (F1,F3, O2,O4) | |
| 5. Trabajar con responsabilidad para lograr ser el mejor destino turístico del cantón. (F3, F4, O2,O3) | |

| ESTRATEGIAS - FA | ESTRATEGIAS - DA |
|---|--|
| <p>1. Dar a conocer sus costumbres y tradiciones ancestrales de una manera mediante la cual no se amenazada. (F1,F5, A3,A4)</p> <p>2. Elaborar un plan de actividades en el cual se conserva la biodiversidad de la comunidad y a su vez aprovechar el potencial turístico de la misma. (F2, A1,A2)</p> | <p>3. Trabajar en el mantenimiento y arreglo de escenarios turísticos con el apoyo de los moradores de la comunidad. (D2, D4, O4, O5)</p> <p>4. Realizar un manejo adecuado de la construcción de infraestructuras para no generar daños en el ecosistema de la comunidad. (D2, D4, A2)</p> <p>5. Crear un grupo de seguridad comunitaria, el mismo que se encargara de cuidar y velar por el bienestar de la comunidad. (D3,A5)</p> |

Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE)

Esta es una de las etapas más importantes ya que por medio de la elaboración de esta Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE), se pueden tomar las decisiones apropiadas que beneficien a la comunidad Shuar de Chinimp, también se obtuvo estrategias mediante la elaboración de la Matriz DOFA, en la cual se cotejaron factores organizacionales y de entorno como son los datos críticos de éxito.

Con la elaboración de la matriz DOFA se delimitaron las principales líneas estratégicas de acción quedando las siguientes 13 estrategias:

Quantitative Strategic Planning Matrix (MCPE)

This is one of the most important stages and that through the development of this Quantitative Strategic Planning Matrix (MCPE), can make appropriate decisions that benefit the Shuar community Chinimp strategies was also obtained by developing the DOFA Matrix, in which organizational and environmental factors were collated and data are critical success. With the development of the SWOT matrix the main strategic lines of action were defined running the following 13 strategies:

Strategies FO:

Participate in training to provide insti-

Estrategias FO:

Participar en capacitaciones que brinden las instituciones, e relación a la actividad turística.

Introducir paquetes turísticos a nivel nacional de los servicios que ofrece la comunidad.

Gestionar el apoyo de instituciones de gobierno para la construcción de infraestructura turística necesaria.

Delegar responsabilidades para trabajar en la actividad turística.

Trabajar con responsabilidad para lograr ser el mejor destino turístico del cantón.

Estrategias FA:

Dar a conocer sus costumbres y tradiciones ancestrales de una manera mediante la cual no sea amenazada.

Elaborar un pan de actividades e el cual se conserva la biodiversidad de la comunidad y a su vez el potencial turístico de la misma.

Estrategias DO:

Trabajar en el mantenimiento y arreglo de escenarios turísticos con el apoyo de los moradores de la comunidad.

tutions, and relationship to tourism.

Enter nationwide tour packages of services offered by the community.

Manage the support of government institutions necessary for the construction of tourism infrastructure.

Delegate responsibilities to work in tourism.

Work responsibly to achieve to be the best tourist destination in the county.

Strategies FA:

Make their customs and traditions in a manner whereby it is not threatened.

Develop a bread which activities and biodiversity and in turn the community's tourism potential remains the same.

Strategies DO:

Working in the maintenance and repair of tourism scenarios with the support of community residents.

With support from institutions, manage to improve signage and tourism promotion.

Manage resources to implement the

Con el apoyo de instituciones gestionar para mejorar la señalética y promoción turística.

Gestionar recursos para dar cumplimiento a las actividades que se desarrollen en la comunidad.

Estrategias DA:

Trabajar en el ecoturismo evitando los impactos en los recursos naturales y culturales de la comunidad.

Realizar un mantenimiento adecuado de la construcción de infraestructura para no generar daños en el ecosistema de la comunidad.

Crear un grupo de seguridad comunitaria, el mismo que se encargara de cuidar y velar por el bienestar de la comunidad.

Conclusiones

En la Evaluación de Factores Externos (MEFE) la comunidad Shuar de Chinimp tiene una calificación de 2,87; lo que significa que está por encima de la media o punto de equilibrio que es 2,5. Las oportunidades de la comunidad Shuar de Chinimp obtuvieron una calificación de 0,24. Estas oportunidades mencionadas son primordiales para el desarrollo de la comunidad, ya que se tiene una visión a futuro de los proyectos relacionados a turismo que se van a ejecutar en

activities taking place in the community.

Strategies DA:

Work in ecotourism avoiding impacts on natural and cultural resources of the community.

Perform proper maintenance of infrastructure construction in order to avoid damage to the ecosystem of the community.

Create a group of community safety, the same care to take care of and provide for the welfare of the community.

Conclusiones

Assessment of External Factors (MEFE) Chinimp the Shuar community has a rating of 2.87; meaning that is above average or equilibrium point that is 2.5.

The opportunities of the Shuar community of Chinimp scored a 0.24. These opportunities mentioned are critical for the development of the community, as it has a vision for the future of tourism related projects to be run for the benefit of the same.

beneficio de la misma.

Las amenazas encontradas tienen una calificación de 0,06 y deben ser prevenidas en su totalidad ya que son una gran problemática para que desarrolle la actividad turística.

Una vez concluido el análisis en el ámbito interno la comunidad Shuar de Chinimp obtiene en la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) una calificación de 2,57; lo que significa que está por encima de la media o punto de equilibrio que es 2,5. Se pudo determinar que la comunidad Shuar de Chinimp posee mayor número de fortalezas, siendo las más importantes y con una calificación de 0,20 las siguientes: la población tiene entusiasmo de trabajar en el ámbito turístico, existe personal con conocimientos ancestrales, posee cinco atractivos naturales y un atractivo cultural con una calificación de 0,16; los habitantes son sujetos de crédito, y en la actualidad la principal fuente de ingresos es la producción de caña de azúcar; estas fortalezas nos indican que la comunidad tiene un gran potencial para emprender la actividad turística. Las debilidades identificadas obtuvieron una calificación de 0,04 y deben ser solucionadas en el menor tiempo posible ya que son uno de los grandes problemas que afronta la comunidad para no poder emprender en la actividad turística.

Threats found have a rating of 0.06 and must be prevented entirely because they are a great problem to develop tourism.

Analysis of the Shuar community Chinimp Once completed internally obtained in the Evaluation Matrix Internal Factors (MEFI) a rating of 2.57; meaning that is above average or equilibrium point that is 2.5.

It was determined that the Shuar of Chinimp community has more strengths, the most important, with a rating of 0.20 as follows: the population has enthusiasm to work in tourism, includes people with ancestral knowledge, has five natural attractions and cultural attraction with a rating of 0.16; the inhabitants are creditworthy, and currently the main source of income is the production of sugar cane; These strengths indicate that the community has a great potential to undertake tourism The weaknesses identified were rated 0.04 and must be resolved as quickly as possible because they are one of the biggest problems facing the community not to engage in tourism.

Assessment Matrix Competitive Profile (MEPC), shows that the strongest competitor is the Anangu community with a score of 2.64%,

La Matriz de Evaluación del Perfil Competitivo (MEPC), demuestra que el competidor más fuerte es la comunidad de Añangu con una puntuación de 2,64%, seguido de la comunidad de Amazanga con un puntaje de 2,61%, la comunidad de Tawasap como competidor más débil con una puntuación de 2,39% y la comunidad Shuar de Chinimp con 2,57%. Estos resultados nos hacen referencia a que la comunidad se encuentra en el punto de equilibrio ya que tiene gran potencial para emprender en la actividad turística.

followed by community Amazanga with a score of 2.61%, the community of Tawasap as weaker with a score of 2.39% and the Shuar community of 2.57% Chinimp competitor. These results make us refer to the community is at the equilibrium point as it has great potential to engage in tourism.

Literatura Citada.

- Armijo, M. (2011). Planificación estratégica e Indicadores de Desempeño en el sector Público ILPES/CEPAL. Santiago de Chile.
- Becerra L.; Arellano R.; Pineda N. 2007. Análisis Interno de Fincas Cafetaleras mediante la Matriz EFI. Ágora-Trujillo. Venezuela. Año 10 No 20.
- Consejo de Gobierno. 2008. Reglamento del Orgánico Estructural y Funcional del G.A.D. Municipal de Palora.
- David, F. R. 2003. Conceptos de administración estratégica. 9ª edición. Ed. Pearson Prentice Hall Education, S.A. México Del Pozo B. Hugo 2010. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) Serie Gestión Pública
- Descentralización. Dredge D. 1999. Destination places planning and design. volume 26 issue 4, Editorial Elsevier. 29. Santiago de Chile.
- G.A.D. Municipal de Palora. 2012. Informe de Gestión Municipal de Palora, 5.
- Heras, M. R. 2013. Diagnóstico Evaluación del Potencial Turístico del cantón Palora para el Diseño de un Producto de Turismo Sostenible.
- Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico. (ECORAE). 2012. Plan Integral Circunscripción Territorial Especial Amazónica PI-CTEA.
- Ministerio de Turismo. 2014. Campaña All You Need is Ecuador presenta cifras record. Consultado 27/08/2014. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador--presenta-cifras-record/>.
- PDOT-G.A.D.M. Palora. (2010-2025). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Palora. Palora.