

## **Consideraciones Preliminares para el Desarrollo del Turismo Ecológico en las Comunidades Amazónicas de Ecuador**

Álvarez Cortez, L. E.<sup>1</sup>, del Corral Villarroel, V. H.<sup>1</sup>, Solís Morejón, V. C.<sup>1</sup>;

Tandazo Calva, M. A.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Departamento de Turismo, Facultad de Ciencias de la Vida, Universidad Estatal Amazónica, km 2 1/2 vía Puyo a Tena (Paso Lateral), Puyo 160150, Pastaza, Ecuador.

Email: lalvarez@uea.edu.ec.

---

### **Resumen**

En el presente artículo de revisión y divulgación se exponen primeramente consideraciones teóricas y premisas legales para el desarrollo del turismo ecológico en las comunidades autóctonas en la Amazonía Ecuatoriana de Pastaza, fruto de una investigación bibliográfico-documental exhaustiva del tema. El ecoturismo es una tendencia diferente al turismo tradicional y contrapuesto al enfoque “*máxima rentabilidad*”. Ecoturismo, naturaleza y cultura se interrelacionan singularmente en la Amazonía, única e importante por sus aspectos antropológicos y biodiversidad. Esta actividad comunitaria con rasgos de cooperativismo privilegia la sustentabilidad, apreciación-preservación y mejora del entorno natural y cultural que acoge a viajeros. La misma representa una alternativa viable de desarrollo sostenible que satisface necesidades de turistas y residentes del destino sin comprometer las generaciones futuras que lo habiten-visiten. Sin embargo, las comunidades nativas carecen de las herramientas y estrategias científico-técnicas apropiadas, así como de las habilidades-competencias empresariales para lograr emprendimientos turísticos locales de manera efectiva que cumplan el *Plan Estratégico de Turismo* del gobierno ecuatoriano para la sostenibilidad turística. El método actual de desarrollo basado en el “empuje comunitario”, requiere ser cambiado por un enfoque de organización-gestión turística bien fundamentado e integral que garantice el emprendimiento eco turístico con nacionalidades

autóctonas adecuadamente preparadas y capacitadas.

**Palabras claves:** Ecoturismo y Amazonía; nacionalidades indígenas; desarrollo turístico sostenible.

### **Abstract**

In this review and disclosure article, we first present theoretical considerations and legal premises for the development of ecological tourism in indigenous communities in the Ecuadorian Amazon of Pastaza, the result of a thorough bibliographical and documentary research on the subject. Ecotourism is a trend different from traditional tourism and contrasts with the "*maximum profitability*" approach. Ecotourism, nature and culture are uniquely interrelated in the Amazon, unique and important for its anthropological

aspects and biodiversity. This community activity with features of cooperativism privileges the sustainability, appreciation-preservation and improvement of the natural and cultural environment that welcomes travelers. It represents a viable alternative of sustainable development that satisfies the needs of tourists and residents of the destination without compromising future generations that inhabit it-visit. However, native communities lack the appropriate tools and scientific-technical strategies, as well as the business skills and competences to achieve local tourism ventures effectively that comply with the Ecuadorian Government's Strategic Tourism *Plan for tourism sustainability*. *The current method* of development based on the "community push", needs to be changed by a well-founded and comprehensive tourism organization and management approach that guarantees eco-tourism entrepreneurship with appropriately prepared and trained native nationalities.

**Keywords:** Ecotourism and Amazon; Indigenous nationalities; Sustainable tourism development.

## Introducción

Desde finales de siglo XX y a nivel mundial, el turismo de naturaleza y comunitario ha experimentado un desarrollo sostenido en todas sus formas, a saber: social, económica, antropológica, demográfica, ecológica, etnohistórica, cultural y ambientalmente. Este crecimiento vertiginoso ha sido posible por la entrega responsable de productos y servicios turísticos basados en el contacto con la naturaleza. El turismo de naturaleza y comunitario, alternativo al tradicional, constituye una oportunidad para que las comunidades amazónicas, en especial las de la Provincia de Pastaza, logren mayores niveles de participación, sostenibilidad económica y equidad.

El constituye hoy día *un nuevo paradigma de gestión y desarrollo turístico*, que cuenta como actores principales al sector indígena, campesinos y colonos quienes buscan en este nuevo modelo; el reparto justo y equitativo de la riqueza, la erradicación de la pobreza y las desigualdades sociales que experimentaron durante muchos años (Eagles, McCool y Haynes, 2002; Sánchez Jändrosch, Díaz Abreu y Cisneros Mustelier, 2014; Santamarina, 2011).

Sobre productos eco turísticos y de turismo rural se encuentran algunos reportes en países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Bolivia, Panamá y Perú; además de los muy reconocidos en España. Igualmente, aunque todavía en fase de desarrollo, Venezuela se ha proyectado en tal sentido con el “ecoturismo y observación de aves como oferta complementaria a la modalidad de sol y playa”, en la costa oriental falcónica, así como el “turismo rural para el desarrollo local”, en comunidades ganadero-lácteas de Falcón (Sánchez Jändrosch y coaut., 2014).

Una parte considerable de las reservas naturales del Ecuador están en manos de las comunidades indígenas y este sector es clave para la transformación de la matriz productiva del país; en efecto, por cada doce (12) turistas nuevos, se genera una plaza de trabajo. En 2014 ingresaron al país 1'366'269 turistas, de los cuales el 23% seleccionó el turismo de naturaleza y comunitario como una alternativa para el ocio (Ministerio de Turismo, 2013). La Amazonía ecuatoriana contiene una gran riqueza natural; su diversidad de flora y fauna es un atractivo maravilloso para los turistas nacionales e internacionales, lo que

representa una oportunidad para las comunidades locales y los habitantes de esas zonas que les permita mejorar sus condiciones de vida que en la actualidad son bien precarias. La diversidad de especies animales que ofrece esta zona es considerable: monos, ardillas, loros, guacamayos, serpientes, anacondas, caimanes, puercos sahinos, dantas, armadillos, y gran variedad de mariposas, pájaros, ranas e insectos. A esto se suma la gran variedad de vegetación, lagos, lagunas, montañas, ríos de variado cauce, todo lo cual constituye la magia para cualquier amante de la naturaleza. Por las razones anteriores, el turismo de naturaleza y comunitario representa una alternativa económico-social para las comunidades nativas, con el potencial para generar emprendimientos de desarrollo turístico en donde haya la participación de todos los miembros de las comunidades (asociatividad), reduciendo de esta manera la emigración de los jóvenes a las grandes ciudades. Este último factor incide lamentablemente en el aumento de la pobreza y la desocupación de las mismas comunidades, ya que los miembros más jóvenes salen en busca de trabajo y bienestar económico en otras regiones “más desarrolladas” (Ruiz Ballesteros y Solís Carrión, 2007).

Todas las provincias de la Amazonía ecuatoriana: Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe tienen el potencial necesario para este tipo de emprendimientos turísticos que pueden reemplazar al turismo tradicional y reportan un alto grado de satisfacción a los turistas nacionales e internacionales. Esta modalidad de turismo está en su etapa de ascenso en Pastaza, especialmente en las 7 nacionalidades indígenas: Achuar, Andoa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Waorani y Zàpara, en donde se desarrollan algunos proyectos independientes de forma rudimentaria y con escasa base técnico-científica; como ejemplos de dichos proyectos tenemos el Proyecto Complejo Eco turístico Comunitario “IshkaYaku” (Dos Ríos), la Comunidad de Shiwiar-Kichwa de Valle Hermoso de Pavacachi y la comunidad de Kapawi. En estos complejos se promocionan viajes guiados para conocer ecosistemas con vegetación y fauna abundantes y diversos. Además, brindan la posibilidad de convivir con los mismos habitantes de las comunidades indígenas amazónicas, en donde tendrán la oportunidad de conocer sus costumbres y tradiciones (como viven, que siembran, que comen, que pescan, ritos, religión, bailes y cánticos tradicionales); o

aprender a cocinar tal como ellos lo hacían de antaño por tradición y ancestralidad; la cosecha y la elaboración de manualidades basados en la elaboración de collares, cerámica y vestimenta, los mismos que utilizan para dar a conocer su identidad representan otro atractivo para el turista (Gobierno de Pastaza, 2015).

Los ingresos que genera esta modalidad de turismo les permitirá a las comunidades invertir en la protección y conservación sostenible de la biodiversidad natural y cultural de una manera responsable e independiente. De esta forma se garantiza a las generaciones futuras una rentabilidad económica que permite la mejora en las condiciones y calidad de vida de sus miembros. Sin duda alguna, la mejoría en necesidades básicas como la alimentación y la salud; el acceso a una mejor infraestructura vial; el acceso a servicios que son derechos inalienables del ser humano como la educación y el reconocimiento gubernamental hacen que sus habitantes gocen de una vida digna y de bienestar, tal como manifiesta nuestra constitución ecuatoriana sobre el “Sumay Kausay”.

En consonancia con lo expuesto anteriormente, el presente

*artículo de revisión y divulgación* se traza como *objetivo* analizar al turismo ecológico como una alternativa de desarrollo sostenible de las comunidades amazónicas de Pastaza, satisfaciendo las necesidades de los residentes del destino y turistas nacionales e internacionales.

## **2. Turismo Ecológico o Ecoturismo**

Existen diversos conceptos de turismo ecológico o ecoturismo aportados por varios autores, pero el de mayor relevancia es el aportado por Jalani (2012), quien considera que, el ecoturismo hace referencia a aquel tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales y tiene como objetivo la conservación de las zonas naturales y el desarrollo de las comunidades locales.

La Amazonía ecuatoriana es un destino preferido por los turistas nacionales e internacionales, ya que ofrece múltiples actividades y gran variedad de atractivos turísticos relacionadas con la naturaleza, cultura, historia, costumbres, tradiciones, etc. Estas pueden concretarse en la observación de aves y animales de la zona, recorridos por los bosques primarios, navegación en ríos y lagunas, pesca deportiva, miradores, reservas, convivencia diaria con los habitantes de las

comunidades locales en medio de la selva; ritos, costumbres, chamanismo, alimentación con productos de la zona, etc.

El turismo ecológico en la Amazonía se considera que, puede constituirse en una herramienta de desarrollo económico y productivo para las comunidades locales si lo hacen de una manera planificada, ordenada y organizada en el manejo de los beneficios económicos. De esta forma, esta alternativa se presenta como un complemento a las actividades tradicionales diarias, constituyéndose en una alternativa laboral a la participación en las actividades extractivistas a gran escala de las industrias que se dedican a la deforestación, extracción del petróleo, minerales y otros.

Debido a su auge actual, el ecoturismo ha tenido un crecimiento significativo; se estima que representa entre 10% y el 15%, aunque algunas predicciones optimistas llegan hasta 30%.

El ecoturismo genuino debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes ofrecen los servicios como para sus beneficiarios:

1. Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la

comunidad, que genera la actividad;

2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural;

3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;

4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.

5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;

6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;

7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Por tal razón, el manejo del turismo ecológico por los diversos actores de la Amazonía debe constituirse en una herramienta de protección sostenible de la biodiversidad natural y cultural de la zona, a través del manejo independiente y soberano por parte de cada comunidad indígena, considerando que no todos tienen las mismas costumbres y tradiciones. Es importante que las comunidades

indígenas desarrollen un modelo de turismo ecológico con identidad propia, en donde exista una alta participación local en el diseño de emprendimientos turísticos, administrados y coordinados eficientemente.

Existen países como Costa Rica, Puerto Rico, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador (Islas Galápagos) donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país.

Según el Fondo Mundial Para la Naturaleza (WWF, de sus siglas en inglés World Wide Fund for Nature) (2016), este concepto se refiere a “aquellas empresas eco turísticas que gerencia a favor de una comunidad”, entendiéndose como tal “grupo de gente que vive en la misma área geográfica y que se identifican como pertenecientes al mismo grupo”. En este subsector del ecoturismo, no es que se dé una participación activa de la población local, sino que es la propia comunidad local la encargada del proyecto eco turístico, beneficiando a todos sus miembros, algunos de forma directa y otros de manera indirecta.

Al referirse al turismo ecológico, Gálvez Guerrón (2002)

nos explica que “...Será importante que las comunidades se organicen para la coordinación de las actividades turísticas orientadas a la satisfacción de las necesidades y deseos de los turistas y de la misma comunidad con altos estándares de calidad que garantice la sostenibilidad económica, ambiental, social y cultural de los mismos. Establecer programas de formación técnica dentro del campo de la creación de emprendimientos en el área alimentaria (productos típicos), artesanías, danzas, música autóctona, vestimenta y otros. Esto se puede corroborar con las comunidades indígenas de los huaorani quienes en el año 2005 crearon la Asociación de Mujeres Waorani de la Amazonía Ecuatoriana (AMWAE) para beneficiar de manera especial a las mujeres Wuaorani, las cuales son actoras clave para generar bienestar familiar e iniciativas económicas innovadoras. Esta organización agrupa alrededor de 350 mujeres Waorani de 24 comunidades. Entre sus objetivos se encuentran, el desarrollar acciones encaminadas al mejoramiento del trabajo artesanal, el turismo ecológico, la revalorización de la identidad cultural, implementar actividades productivas sostenibles y la conservación de la biodiversidad en beneficio de las mujeres y familias de la Nacionalidad Waorani...”.

En Ecuador, las bases del *ecoturismo basado en la comunidad* fueron desarrolladas en los años noventa en la Amazonía oriental, a través de los organismos indígenas denominados CONFENAIE, de sus siglas en español Confederación de la Nacionalidades de la Amazonía Ecuatoriana y, por la COICA, de sus siglas en castellano Coordinación de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica. Estos organismos surgieron como estrategias desarrolladas para buscar otras alternativas económicas más sostenibles frente a la presión acelerada de las compañías petroleras y mineras sobre las tierras indígenas, y también por el turismo no controlado en la zona.

Para el sano desarrollo de los emprendimientos del turismo ecológico en las comunidades indígenas es muy importante el apoyo del gobierno nacional, los gobiernos seccionales, cantonales y parroquiales de la Amazonía. Su función consiste en establecer políticas de estado que aseguren el bienestar de estas comunidades apoyándoles en la construcción de la infraestructura vial, turística, sanitaria, educativa, financiera, transporte terrestre, aéreo y fluvial, y educativo, para que su labor les permita reducir al mínimo el impacto en los ecosistemas que son

muy sensibles. El apoyo a los proyectos turísticos ecológicos asociativos buscando la participación de todos los miembros comunitarios, que les permita mejorar su calidad de vida, reducir el índice de desempleo y de emigración de su medio natural a las grandes ciudades en busca de trabajo.

## **2.1. Aspectos Fundamentales del Ecoturismo**

Para que el turismo ecológico sea considerado como tal, debe cumplir con las siguientes premisas básicas:

*Bajo impacto ambiental:* las comunidades indígenas deben ser responsables en el manejo de la biodiversidad y deben crear conciencia en no dañar el medio ambiente para que se pueda mantener bien conservado para las futuras generaciones.

*Desarrollo de actividades educativas y científicas:* el turismo ecológico en la Amazonía se constituye en un elemento importante de transferencia de conocimientos y experiencias a través del estudio de la biodiversidad, costumbres, cultura y tradiciones de los pueblos amazónicos.



*Beneficio económico:* los ingresos económicos resultado del turismo ecológico deben ser distribuidos de manera equitativa entre los miembros de las comunidades indígenas y que les permita mejorar su calidad de vida y seguir invirtiendo en infraestructura turística.

*Mejoramiento de las áreas protegidas:* se debe invertir parte de las ganancias en programas de mejoramiento de las áreas protegidas que visitan los turistas.

*Participación de las comunidades locales:* el desarrollo de emprendimientos turísticos ecológicos en la Amazonía debe partir de un plan de desarrollo sostenido, que nazca de las mismas comunidades, con identidad propia y que esté articulado con las políticas públicas locales y nacionales (Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis, 2007).

### **3. Desarrollo Sostenible del Turismo Ecológico**

Sancho (1998) comenta que la sostenibilidad está ligada a tres hechos importantes como son la calidad, la continuidad y el equilibrio, buscando así mejorar la calidad de vida de la población local; mantener

la calidad del medio ambiente; promover mayor calidad de experiencia para el turista; asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos; y, conseguir mayores niveles de rentabilidad económica para los residentes (Puertas Cañaverall, 2007). Sancho (1998) desarrolló una definición de turismo sostenible, que a su vez, se incorporó a la Agenda 21 de la Industria del Turismo y los Viajes como: “Aquellas necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas del presente, además que preserva y promueve las oportunidades para el futuro. Está enfocado a un modelo de gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”.

En la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, creada en 1983, se empleó por primera vez en 1987 la definición de desarrollo sostenible como: “un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”. Este es el nuevo modelo de desarrollo que todo territorio aspira alcanzar en cada una

de las actividades económicas, sociales, políticas y ambientales en las que se desenvuelven. Como indicador global de desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir, el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local. Dicha población ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras (Viñals, 2002).

El desarrollo de un plan turístico sostenible en la Amazonía debe contar con la participación de todas las comunidades ya que son ellos mismo los que conocen sus potencialidades y debilidades. También, se debe contar con el apoyo incondicional de los gobiernos locales como son las Juntas Parroquiales, Concejos Cantonales, las Prefecturas Provinciales y el Gobierno Nacional a través del Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Turismo, y el Sector Empresarial Privado. Este plan debe ser la línea base que les guíe en los procesos de desarrollo del turismo

ecológico de manera responsable, organizada y con una gran conciencia de respeto al medio ambiente y la cultura de estos pueblos. Este plan determinará también los mecanismos de gestión y de coordinación interinstitucional tanto en el campo local como nacional, a fin de establecer indicadores que permita la evaluación, control y monitoreo de los impactos ambientales y culturales en territorio.

### **3.1. Beneficios del Turismo Sostenible**

El turismo sostenible en la amazonia incorpora una nueva ética del turismo y del turista: la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. Un turismo sostenible encierra: a.) Facilitar la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano; b.) Asegurar un equilibrio adecuado entre beneficios y costos; c.) Generar empleo local de manera directa en el sector servicios; d.) Estimular la rentabilidad de las industrias domésticas locales; e.) Generar entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local; f.) Diversificar la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente; g.) Procurar

el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales de la amazonia para su coexistencia con otros recursos; h.) Incorporar una planificación que asegure un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema; i.) Estimular la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas; j.) Ofertar actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas y ayudar a la preservación del patrimonio histórico y cultural; k.) Animar, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorecer el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas; l.) Mejorar la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrecer oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias; m.) Demostrar la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos; n.) Controlar y valorar los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos (McIntyre, Hetherington, & Inskeep,

1993).

Según el Fondo Mundial Para la Naturaleza (WWF, 2016) el turismo comunitario hace referencia a "...aquél tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad...". En este sentido, Trejos (2009) fundamenta que los miembros de la población local tienen un alto control de las actividades y los beneficios, a diferencia de aquellos otros que son controlados principalmente por tour operadores externos o por el gobierno.

El turismo sostenible en la Amazonía crea las condiciones para diseñar productos y servicios de calidad, infraestructura e instalaciones con productos naturales de la zona; si es posible, buscar alcanzar ventajas competitivas a través de la certificación nacional o internacional de estos productos y servicios. Además, este tipo de trabajo cooperativo ayuda a preservar la biodiversidad en zonas que no están protegidas oficialmente, ayuda a mantener los servicios medioambientales que la naturaleza entrega de manera gratuita a los turistas, y, aporta con bienestar

económico a las comunidades amazónicas. Es conocido que para desarrollar este tipo de turismo se debe contar con personal altamente calificado, por esto es necesario desarrollar programas de capacitación y talleres que estimulen el trabajo en equipo; se deben brindar servicios y productos de calidad; y se debe contar con líderes que sean eficientes en la toma de decisiones y sean reflexivos en la conservación del medio ambiente, y el manejo administrativo de sus emprendimientos de manera sostenida.

### **3.2. Turismo Ecológico en la Amazonía. Perspectiva Actual en la Provincia Pastaza**

El turismo ecológico y comunitario en la Amazonía constituye actualmente una alternativa competitiva al turismo tradicional. El contacto entre la naturaleza, la comunidad y los visitantes, generan nuevas experiencias inolvidables de satisfacción para estos últimos dada la riqueza natural existente. De esta manera, logra ser una imagen-atractivo para el mercado y aportar múltiples beneficios a la localidad y al país sin afectar su entorno ni sus recursos naturales-sociales.

Las comunidades locales indígenas amazónicas deben prepararse científica y técnicamente a fin de contar con todas las herramientas apropiadas para el desarrollo sostenido de los recursos naturales en un área geográfica, reforzando siempre los aspectos ecológicos, culturales y de hospitalidad. El turismo ecológico implantado en la Amazonía con poca planificación y organización ha traído resultados más negativos que positivos, en el sentido de que se ha degradado de manera irresponsable la fragilidad del ecosistema por la afluencia de turistas de manera desordenada. De este modo, los servicios sanitarios ineficientes, y el desarrollo desmedido de la infraestructura vial, alcantarillado, alumbrado eléctrico y otros como consecuencia del crecimiento urbano, provoca conflictos medioambientales en la flora, fauna, recursos bióticos y abióticos del medio natural que son en algunos casos irreparables.

Esta problemática ambiental debe llevar a la reflexión a las comunidades indígenas y colonos de la Amazonía. Dichos actores deberían tomar al turismo ecológico como una oportunidad para conservar y preservar los recursos y valores naturales de manera sostenible para el disfrute de las futuras generaciones.

De esta manera las necesidades sociales, económicas, culturales y ambientales puedan ser satisfechas respetando la diversidad biológica y ecológica de las zonas en donde conviven por años.

Además, las comunidades locales deben percibir al desarrollo del turismo ecológico como nuevas y mayores oportunidades para generar riqueza y puestos de trabajo allí donde se desarrolle y se realice eficazmente esa actividad. El personal involucrado en el manejo del turismo ecológico en la Provincia de Pastaza debe contar con una formación previa en el manejo de microempresas y atención al cliente. Con el objetivo de apoyar y potenciar esta actividad en estas eco zonas, autoridades del sector público como los Gobiernos Autónomos Descentralizados, provinciales, cantonales y parroquiales, Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente, Cámaras de Turismo y proveedores de servicios turísticos privados deberían participar mancomunadamente de con las mismas comunidades beneficiarias. Dicha participación debería concretarse a través de la inversión planificada en el mejoramiento de la infraestructura turística, vías de acceso, transporte, salubridad, agua potable, alcantarillado, educación, promoción y publicidad de los lugares turísticos,

así como la conectividad, seguridad y capacitación de los actores comunitarios. Los costos de esta actividad eco turística comunitaria tienden a ser altos, mientras que los mecanismos de financiamiento público y privados al efecto son complicados o complejos, razón por la cual resulta difícil competir con el mercado turístico convencional (exigente y competitivo). Los actores turísticos de la Amazonía deberían disponer de un modelo de desarrollo turístico propio basado en el manejo de habilidades y destrezas empresariales, con competencias locales, que promuevan e integren las prácticas productivas sostenibles, que genere encadenamientos productivos locales adaptando la experiencia turística a la vida cotidiana, de modo que se preserven sus tradiciones, autenticidad, originalidad, peculiaridad y rusticidad, en un ambiente acogedor y confortable.

## **Conclusiones**

El turismo ecológico y comunitario en la Amazonía ecuatoriana, particularmente en la provincia de Pastaza, constituye un medio para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales; ello representa un avance permanente en las alternativas de desarrollo del país y de la región en términos de una

distribución justa y equitativa de los beneficios económicos, sociales y ambientales que puede proporcionar la actividad turística ecológica en la Provincia de Pastaza. Es el criterio de los autores que es necesaria la participación de todos los actores, tanto públicos, privados y de las comunidades, dentro de un marco de respeto y solidaridad, satisfaciendo las necesidades de los presentes sin comprometer las de las generaciones futuras. Las comunidades locales son el eje fundamental de esta actividad y por ende el principal beneficiario, quién debe enseñar a los turistas la conservación y el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales amazónicos, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles de gestión.

El desarrollo del turismo comunitario en zonas desfavorecidas de la Amazonía puede ayudar a generar recursos económicos en las poblaciones locales, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la población autóctona. Además, esta forma de turismo puede generar una mayor concienciación de la comunidad local y visitantes foráneos, fomentando aspectos como la conservación y respecto hacia la naturaleza y demás recursos existentes en el destino. Por último, el

turismo comunitario en la amazonia de Pastaza debe partir de una planificación previa donde la comunidad local sea uno de los ejes principales en la gestión y planificación del turismo. De esta forma, es posible contribuir a desarrollar de forma sostenible el destino turístico, ayuda a aliviar la pobreza y a conservar mejor los recursos naturales, culturales y patrimoniales del destino para el disfrute de las generaciones futuras locales y visitantes.

## Referencias Bibliográficas

Eagles, P. F. J., McCool, S. F., & Haynes, C. D. (2002). *Turismo sostenible en áreas protegidas*. Directrices de planificación y gestión. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.

Equipo Consultor Tourism & Leisure – Europraxis. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. Recuperado desde: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf> (visitado el 26 de abril de 2016).

Gálvez Guerrón, M. (2002). *Culturas indígenas de Pastaza*. Puyo: Gobierno Municipal del Cantón Pastaza – Casa de la Cultura “Núcleo de Pastaza”.

Gobierno de Pastaza. (2015). Turismo comunitario en Pastaza, Ecuador. Recuperado desde: <http://www.pastaza.com/turismo-comu>

nitario/ (visitado el 26 de abril de 2016).

Jalani, J. O. (2012). Local people's perception on the impacts and importance of ecotourism in Sabang, Palawan, Philippines. *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, 57, 247-254.

McIntyre, G., Hetherington, A., & Inskip, E. (1993). *Sustainable tourism development: guide for local planne*. Madrid, Spain: World Tourism Organization.

Ministerio de Turismo. (2013). Ecuador: "Potencia Turística", afirma Ministro Alvarado. Gobierno Nacional de la República del Ecuador. Recuperado desde: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-potencia-turistica-afirma-ministro-alvarado/> (visitado el 26 de abril de 2016).

Puertas Cañaverl, I. (2007). Ecoturismo en las reservas de la biosfera. Granada, España: Universidad de Granada.

Ruiz Ballesteros, E., & Solís Carrión, D. (2007). Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad local. Quito, Ecuador: Abya-Yala.

Sánchez Jändrosch, F., Díaz Abreu, J. A., & Cisneros Mustelier, L. (2014). El turismo rural como producto turístico alternativo para el desarrollo local en países

latinoamericanos; caso venezuela. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado desde: <http://xn--caribea-9za.eumed.net/wp-content/uploads/turismo.pdf> (visitado el 26 de abril de 2016).

Sancho, A. (1998). Introducción al turismo. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.

Santamarina, J. (2011). Las trampas de la sostenibilidad. *Ecoperiodismo*. Recuperado desde: <http://ecoperiodismo.com/news/92/las-trampas-de-la-sostenibilidad-2/> (visitado el 26 de abril de 2016).

Trejos, B. (2009). Redes de apoyo comunitario al turismo comunitario en Costa Rica. *TURyDES: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 2(6). Recuperado desde: <http://www.eumed.net/rev/turydes/06/bt.htm> (visitado el 26 de abril de 2016).

Viñals, M. (2002). Turismo en espacios naturales y rurales (2da ed.). Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.

World Wide Fund for Nature. (2016). Recuperado desde: <http://www.worldwildlife.org/> (visitado el 26 de abril de 2016).